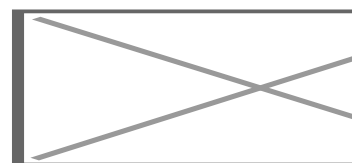
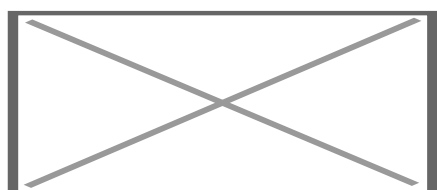


I contratti internazionali di intermediazione: procacciamento, agenzia, distribuzione

14 ottobre 2025



Webinar

I contratti internazionali di intermediazione: procacciamento, agenzia, distribuzione

14 ottobre

Il commercio internazionale richiede strumenti contrattuali chiari, efficaci e giuridicamente solidi. Il webinar, organizzato dalla Camera di commercio di Alessandria Asti, in collaborazione con Ceipiemonte, offre una panoramica approfondita sui principali contratti utilizzati nelle relazioni commerciali transfrontaliere: il procacciamento d'affari, il contratto di agenzia e quello di distribuzione.

Attraverso un'**analisi comparata delle diverse tipologie contrattuali**, saranno illustrate **le principali differenze** in termini di struttura, diritti e obblighi delle parti, aspetti economici e implicazioni giuridiche, con un focus sul diritto applicabile e sulle normative internazionali più rilevanti (inclusi riferimenti a USA, Europa e altri mercati strategici).

Il percorso formativo si arricchisce con un'esercitazione pratica basata su contratti reali, che consentirà ai partecipanti di esaminare clausole chiave, valutarne l'impatto operativo e affrontare le criticità più ricorrenti.

Programma

- **Introduzione e panoramica generale dei contratti commerciali internazionali**
 - Definizione dei contratti di procacciamento, agenzia e distribuzione
 - Differenze fondamentali tra le diverse tipologie contrattuali
 - Inquadramento giuridico: il diritto applicabile (principi generali, convenzioni internazionali rilevanti)
- **Il contratto di procacciamento d'affari**
 - Definizione e caratteristiche del contratto di procacciamento.
 - Diritti e obblighi del procacciatore d'affari.
 - Differenze rispetto al contratto di agenzia e distribuzione.
 - Aspetti contrattuali principali: compenso, durata, recesso, esclusiva
- **Il contratto di agenzia internazionale**
 - Definizione e caratteristiche del contratto di agenzia.
 - Differenze tra agenzia commerciale e procacciamento d'affari
 - Diritti e obblighi dell'agente e del preponente
 - Il diritto alla provvigione e i limiti di territorialità.
 - Cause di cessazione del contratto e indennità di fine rapporto
 - Aspetti pratici: esclusiva, minimi di fatturato, aree geografiche
- **Il contratto di distribuzione internazionale**
 - Definizione e caratteristiche del contratto di distribuzione (distributore indipendente vs agente)
 - Differenze tra distribuzione e agenzia.
 - Aspetti chiave: esclusiva territoriale, diritti di marchio, controllo dei prezzi
 - Struttura del contratto: forniture, obiettivi di vendita, clausole di risoluzione
 - Esame di alcune clausole fondamentali: durata, rinnovo, esclusiva, prezzo, termini di pagamento.
 - Normative internazionali rilevanti (USA, Europa, altri mercati) .
- **Esercitazione pratica: Analisi di contratti reali**
 - Analisi di esempi reali di contratti di agenzia, procacciamento e distribuzione
 - Discussione sulle principali clausole e criticità

Docente: Avv. Emiliano Riba – Esperto Ceipiemonte in contrattualistica internazionale

Data e orario: 14 ottobre - h. 9.00 -13.00

Scadenza adesioni: 10 ottobre

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è riservata alle aziende delle province di Alessandria e Asti ed è **gratuita**, previa iscrizione.
 Per aderire occorre cliccare su "Partecipa" e seguire le indicazioni per l'adesione.
 Le credenziali per l'accesso al webinar, tramite la piattaforma zoom, saranno inviate il giorno precedente l'evento.

Informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Maddalena Covello

Tel. +39 011 6700.669

Email maddalena.covello@centroestero.org

[Stampa](#)

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 14.10.2025
- **Orario:** 09:00 - 13:00
- **Data inizio iscrizioni:** 24.07.2025
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 10.10.2025
- **Orario fine iscrizioni:** 12:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Maddalena Covello

Tel. +39 011 6700669

Email: maddalena.covello@centroestero.org