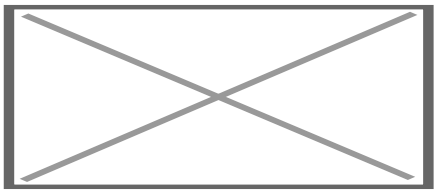
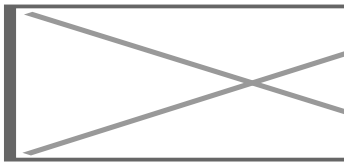
Dazi USA: capire l'impatto, proteggere i margini, ridisegnare la strategia

7 luglio 2026





Webinar

Dazi USA: capire l'impatto, proteggere i margini, ridisegnare la strategia

7 luglio

La **Camera di commercio di Alessandria-Asti**, in collaborazione con **Ceipiemonte**, organizza un corso on-line sui **dazi USA** e il loro **impatto** per le imprese esportatrici italiane.
Le **politiche commerciali degli Stati Uniti** hanno subito una svolta significativa. L'applicazione di dazi su ampie categorie di prodotti europei — con aliquote che in diversi settori hanno raggiunto livelli storicamente elevati — sta modificando in modo strutturale le condizioni di accesso al mercato americano per le imprese esportatrici italiane.
Per le imprese della provincia di Alessandria e Asti, l'impatto è già misurabile: costi di importazione più elevati per i buyer americani, pressione crescente sui prezzi di vendita, margini ridotti, richieste di rinegoziazione dei contratti in corso. In alcuni comparti, la competitività dei prodotti italiani sul mercato USA risulta oggi significativamente alterata rispetto a soli dodici mesi fa.
Il mercato statunitense rimane tuttavia uno sbocco di primaria importanza: per dimensioni, capacità di spesa, valorizzazione del prodotto italiano e del made in Italy in generale. Abbandonarlo o ridurne la presenza in modo non ragionato rischia di tradursi in una perdita di posizionamento difficilmente recuperabile nel medio termine. La risposta più efficace non è il ritiro, ma la **riorganizzazione strategica**.
In questo scenario, le imprese si trovano a dover prendere decisioni complesse: come riposizionare l'offerta, se e come rinegoziare con i distributori americani, quali strumenti doganali possono ridurre l'impatto tariffario, se valutare forme di presenza produttiva o commerciale negli USA, o se riorientare parte dell'attività verso mercati alternativi.
Il webinar fornisce alle imprese una lettura chiara e strutturata del problema e un quadro operativo delle principali risposte disponibili.

Obiettivi

L'incontro intende mettere i partecipanti in condizione di:

- Comprendere i meccanismi tariffari in vigore e il loro impatto sui propri settori di riferimento
- Valutare gli effetti concreti su prezzi, margini e posizionamento competitivo
- Identificare le leve strategiche, commerciali e doganali attivabili per ridurre l'esposizione al rischio
- Disporre di un quadro di riferimento per impostare o rivedere la propria strategia di presenza negli USA

Programma

- **Scenario attuale**
  L'evoluzione recente delle politiche tariffarie USA, con un'analisi dei settori più esposti a livello nazionale e un focus sui comparti rilevanti per il territorio alessandrino; effetti su prezzi, margini e posizionamento competitivo, con riferimento a dinamiche già in atto.
- **Modelli di presenza negli USA**
  Analisi comparativa delle principali forme di operatività sul mercato americano: esportazione diretta dall'Italia, presenza commerciale tramite agenti, distributori o strutture proprie, presenza produttiva negli USA; vantaggi, limiti e implicazioni di ciascuna forma nell'attuale contesto tariffario.
- **Strategie di risposta**
  Le principali leve a disposizione delle imprese: strategie di prodotto e di pricing per gestire l'impatto dei dazi, soluzioni distributive per mantenere la competitività, strumenti doganali (classificazione merceologica, origine preferenziale, drawback, regimi sospensivi), accordi di licensing, contract manufacturing e assembly locale come forme di localizzazione produttiva.
- **Diversificazione dei mercati**
  Un inquadramento metodologico per valutare se e quando la diversificazione verso mercati alternativi rappresenta una risposta strategicamente fondata; come impostare un processo di selezione e prioritizzazione dei nuovi mercati target.

Destinatari: il webinar è rivolto a imprenditori, responsabili commerciali ed export manager delle imprese della provincia di Alessandria e Asti che esportano o intendono esportare verso gli Stati Uniti, in particolare nei settori manifatturiero, agroalimentare, vitivinicolo, meccanico e della moda.
Docente: Dr. Gianfranco Lai – Esperto Ceipiemonte in marketing internazionale
Data e orario: 7 luglio - h. 14.00 -18.00
Scadenza adesioni: 5 luglio

Modalità di partecipazione

La partecipazione è riservata alle aziende delle province di Alessandria e Asti ed è **gratuita**, previa iscrizione.
Per aderire occorre cliccare su "**Partecipa**" e seguire le indicazioni per l'adesione.
Le credenziali per l'accesso al webinar, tramite la piattaforma zoom, saranno inviate il giorno precedente l'evento.

Informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione
Maddalena Covello
Tel. +39 011 6700.669
maddalena.covello@centroestero.org

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 07.07.2026
- **Orario:** 14:00 - 18:00
- **Data inizio iscrizioni:** 03.06.2026
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 05.07.2026
- **Orario fine iscrizioni:** 12:00

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione
Maddalena Covello
Tel. +39 011 6700669
maddalena.covello@centroestero.org