# DIGITAL PROMOTION & eCOMMERCE LAB: Percorso di tutoring sull'utilizzo del digitale per lo sviluppo internazionale delle PMI - Torino, 17 gennaio - 9 aprile 2019

Torino, 17 gennaio - 9 aprile 2019

## DIGITAL PROMOTION & eCOMMERCE LAB:

## Percorso di tutoring sull'utilizzo del digitale

## per lo sviluppo internazionale delle PMI

**Torino, 17 GENNAIO - 9 APRILE 2019**

Gli **strumenti digitali e multimediali** a disposizione delle aziende per **promuovere il proprio business e acquisire clienti** a livello internazionale sono molteplici e presuppongono una conoscenza pratica e approfondita per poter essere sfruttati a pieno. Tuttavia, **l'utilizzo pratico di questi strumenti è problematico per le PMI, specie se** sprovviste di risorse interne specializzate e spesso costrette ad affidarne a società esterne la gestione.

Il **Percorso Laboratoriale** che vi proponiamo, prevede **10 giornate di tutoring** a cura di un consulente esperto del settore, specificamente studiate per **simulare sul campo** con le imprese appartenenti ai PIF Made in Piemonte - Agroalimentare, Abbigliamento, Alta Gamma, Design e Tessile, **l'utilizzo operativo dei diversi strumenti** e **consentire loro di sfruttarli autonomamente in azienda.**

Le **"tappe" del Percorso** prevedono la focalizzazione sui seguenti strumenti:

***- Giovedì 17 gennaio 2019*** **- Digital Business Promotion, Customer Journey e Marketing psicologico:** come acquisire e trasmettere grande fiducia, autorevolezza e capacità commerciale a potenziali partner, stakeholder e clienti stranieri (B2B e B2C).

***- Giovedi 24 gennaio 2019*** **- Web & Mobile Design, User Experience:** come personalizzare il portale web e le altre piattaforme aziendali per posizionare brand e prodotti in modo efficace sui principali scenari di mercato esteri, generando bisogno indotto e aumentando esponenzialmente le richieste di preventivi, gli ordini e le vendite internazionali.

***- Martedì 29 gennaio 2019 e Giovedì 14 febbraio 2019*- Commerce & Marketplace strategico:** piattaforme , strategie, normative e modelli di business competitivi per vendere direttamente online in diversi Paesi pianificando in modo congruo attività, tempistiche e investimenti necessari.

***- Martedì 19 febbraio 2019* - Global SEO & SEM:** posizionarsi primi su Google, Yandex (Russia), Baidu (Cina) e Naver (Corea) per intercettare la domanda ed essere valutati prima (e meglio!) dei nostri competitor di mercato.

***- Martedì 26 febbraio 2019* - Blogging & Article Marketing:** come progettare strategie di Content-Marketing per diventare la voce piu' autorevole nella nicchia di mercato e sottrarre traffico e vendite ai maggiori player internazionali.

***- Martedì 12 e martedi 19 marzo 2019* - Social Media Marketing internazionale:** come monitorare, dirigere e monopolizzare le conversazioni degli utenti sui principali Social Network occidentali (Facebook, Instagram, Linkedin, etc..) e orientali (vKontakte, WeChat, RenRen, Weibo, CacaoTalk, Band, etc...) per convertirli in clienti e in sostenitori del nostro brand e dei nostri prodotti online (2 giornate).

***- Giovedì 28 marzo 2019* - Direct eMail Marketing e CRM:** come profilare al meglio il target, organizzare e sfruttare liste di contatti per specifici obiettivi e concepire campagne di Contact & eMail Marketing che portino risultati.

***- Martedì 9 aprile 2019* - Digital & Mobile Advertising:** come concepire campagne pubblicitarie e marketing diretto su canali Web, Search e Social ottimizzando gli investimenti e massimizzando le vendite. Mercati occidentali (Google Ads, Facebook, Instagram e Linkedin Ads) e orientali (Baidu Ads, Naver Ads, WeChat, etc...).

L'iniziativa rientra nei **Progetti Integrati di Filiera (PIF 2018-2019) Made in Piemonte: Agroalimentare, Abbigliamento, Alta Gamma e Design, Tessile**, gestiti dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte e finanziati dal Fondo Europeo Sviluppo Regionale attraverso il **POR FESR Piemonte.**

## ESPERTO:

***Dr. Michele Mannucci, consulente specializzato in Global & Digital Marketing***

## DESTINATARI E COSTI

L'iniziativa è rivolta prioritariamente alle imprese aderenti ai **PIF Agroalimentare, Abbigliamento, Alta Gamma e Design, Tessile**.

**Qualora il numero massimo di aziende PIF ammissibili al percorso non fosse saturato, potranno essere ammesse anche aziende non aderenti ai PIF.**

Il costo di partecipazione è il seguente:

- **Aziende aderenti ai suddetti PIF: € 600 + IVA** (contributo de minimis: € 685,25)
- **Aziende non aderenti ai suddetti PIF: € 1.285,25 + IVA**

L'iniziativa è destinata ad un **numero massimo di 12 aziende**: le adesioni verranno accettate secondo l'ordine di arrivo.

## SEDE E ORARI DI SVOLGIMENTO DEL TUTORING:

Gli **incontri** si svolgeranno nella **NUOVA SEDE DI CEIPIEMONTE in VIA NIZZA 262/56, TORINO.**

**Orario di ciascun incontro: h. 9.00-17.30**

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per aderire è necessario compilare il modulo di adesione che compare cliccando su **"nuova iscrizione"**. Qui sono indicate anche le modalità di pagamento. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al **modulo di adesione compilato**.

***ATTENZIONE: il modulo dovrà essere stampato, firmato in tutte le sue parti e inviato a Ceipiemonte*** *via fax al n. 0116965456 o via mail (rossana.bernardini@centroestero.org)*
***Il pagamento della quota di partecipazione dovrà essere effettuato dall'azienda a seguito della conferma, da parte di Ceipiemonte, dell'effettiva ammissione al percorso.***

*Inoltre,* ***al fine di strutturare l'affiancamento in modo personalizzato, è richiesta la compilazione del questionario allegato****, indispensabile per massimizzare i risultati del Percorso e generare ricadute efficaci e proficue per le realtà aziendali nelle quali operano i partecipanti. Il questionario dovrà essere stampato, compilato e ristrasmesso insieme al Modulo di adesione al Percorso.*

Vi invitiamo infine a prendere visione del testo aggiornato della privacy policy adottata da CEIPIEMONTE in conformità al Regolamento Europeo 679/2016 (http://www.centroestero.org/it/privacy.html).

## SCADENZA ADESIONI: PROROGATA AL 15 GENNAIO 2019

**Per maggiori informazioni:**

Rossana Bernardini - Francesca Carletto

Tel. 011 6700653- 576 - E-mail: rossana.bernardini@centroestero.org

Stampa

## Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 17.01.2019 / 09.04.2019
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Data fine iscrizioni:** 16.11.2019

## Allegati

QUESTIONARIO DIGITALIZZAZIONE AZIENDALE

## Per informazioni

Rossana Bernardini

Tel. +39 011 6700653

Email: rossana.bernardini@centroestero.org