Qatar: missione commerciale - Doha, 22-25 aprile 2013

Qatar: missione commerciale - Doha, 22-25 aprile 2013

Alle aziende piemontesi dei settori: design e alta gamma

Qatar: missione commerciale
Doha, 22-25 aprile 2013

Dal 22 al 25 aprile, 7 aziende piemontesi hanno preso parte alla Missione commerciale organizzata in occasione dell'8° edizione del Congresso mondiale delle camere di commercio (ICC WCF Congress) a Doha, in Qatar.

E' stata l'occasione per esplorare le opportunità offerte da questo mercato e sviluppare nuovi contatti. La missione ha previsto infatti l'organizzazione di un programma di incontri b2b (n.50 in totale) nelle sedi di operatori locali, sulla base delle caratteristiche aziendali esplicitate nel company profile.

L'iniziativa è rientrata nel Progetto Integrato di Filiera (PIF) **Industrie Creative: design e alta gamma** gestito da Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte, e Camere di commercio di: Torino, Biella e Verbano Cusio Ossola.

La Camera di commercio di Torino è stata presente al WCF Congress con uno stand istituzionale per promuovere l'edizione del 2015 del Congresso che si terrà a Torino e il 24 aprile è stata fatta una presentazione alla quale i partecipanti alla missione sono potuti intervenire illustrando la propria azienda. Al termine hanno avuto a disposizione lo stand istituzionale per incontri d'affari.

Il Qatar è uno dei Paesi più ricchi al mondo, dove per le aziende del design e del lusso possono presentarsi occasioni importanti e il WCF Congress è stato l'evento ideale per incontrare potenziali partner per presentare prodotti e servizi e sviluppare opportunità d'investimento, partenariati e forme di collaborazione industriale con i decision maker locali.

L'economia qatarina vanta tassi di crescita annui impressionanti (il reddito pro capite è di 65.900 dollari) che perdurano ormai da più di una decade e che superano di gran lunga quelli di grandi economie emergenti come Cina e India.
Il regime fiscale del Qatar è conosciuto per essere particolarmente attrattivo in virtù del basso livello di imposte del paese
Anche sotto il punto di vista della normativa doganale, l'accesso al mercato del Qatar non presenta particolari restrizioni: nel 2003, è stata formalizzata un'unione doganale con gli altri paesi del GCC (Gulf Cooperation Council) che prevede l'imposizione di una tariffa unica all'importazione, pari al

5%, la cui eliminazione è in discussione in vista di un accordo di libero scambio con l'Unione Europea.

Scadenza adesioni: chiuse.

L'iniziativa fa parte del Piano per l'Internazionalizzazione di Regione Piemonte e Uniocamere Piemonte ed è cofinanziata dal Fondo di Sviluppo e Coesione.

Stampa

Informazioni utili

- **Data iniziativa:** 22.04.2013 / 25.04.2013
- **Orario:** 00:00 - 00:00
- **Luogo:** Qatar National Convention Centre (QNCC) Education City P. O. Box 34195, Doha – Qatar
- **Città:** Doha (Asia , Qatar)
- **Posti totali per azienda:** 1
- **Data inizio iscrizioni:** 22.02.2013
- **Orario inizio iscrizioni:** 09:00
- **Data fine iscrizioni:** 06.03.2013
- **Orario fine iscrizioni:** 21:00
- **Modulo consorzi**

Allegati

Scheda Tecnica - Qatar: missione Doha, 22/25 aprile 2013

Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino - ITALY

Team Industrie Creative

Tel. +39 011 670.658/576/682 Fax. +39 011 6965456

Email design@centroestero.org