

### Caratteristiche del salone

Cadenza annuale, 42ª edizione. Dati statistici edizione 2014:

- 650 espositori
- 30.000 visitatori provenienti da 36 Paesi

### Servizi

- Assistenza tecnico-commerciale
- Servizi tecnici (illuminazione, pulizia, prese elettriche)
- Iscrizione a catalogo
- Tessere espositori gratuite (proporzionate al numero che verrà assegnato dall'Ente Fiera)
- Azioni promozionali (brochure promozionale collettiva piemontese, azioni pubblicitarie)
- Assistenza sul posto di personale Ceipiemonte

### Caratteristiche dello stand

Le aziende potranno esporre in :

**stand individuale:** spazio di 9 mq con 1 tavolo, 3 sedie, 1 base espositiva oppure 1 vetrina per cataloghi e piccole campionature, portabrochure, insegna identificativa con grafica coordinata e personalizzata a seconda delle esigenze dell'azienda, allacciamenti elettrici e connessione internet per ogni società partecipante. Per stand di dimensioni superiori a 9mq possono essere concordati arredi supplementari.

### Costi e condizioni di partecipazione

▪ Quota di adesione per la partecipazione all'evento:

a) **agevolata** per le **aziende aderenti al PIF Think Up:**

**stand individuale:** €4.050+IVA (€450/mq+IVA in stand individuale da 9mq) a condizione che non abbiano superato la quota massima di aiuti di stato consentita dal regime *de minimis* – inclusivo dei servizi aggiuntivi: orientamento al mercato, servizi di assistenza promozionale, tecnica e logistica, 1 tessera ingresso per espositori eccedenti alle 4 comprese nella quota e inviti visitatori, extra allacciamenti elettrici e connessione internet in numero adeguato alle dimensioni dello stand aziendale, realizzazione grafiche.

b) **integrale** per le altre aziende piemontesi e valdostane:

**stand individuale:** €4.050+IVA (€450/mq+IVA in stand individuale da 9mq) esclusi i servizi aggiuntivi sopra citati per un costo di €1.500+IVA.

Saranno inoltre a carico dei partecipanti i costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce.

- La partecipazione all'iniziativa è a **numero chiuso**: le adesioni verranno pertanto accettate in base all'ordine di arrivo, fino ad esaurimento dell'area disponibile.
- Dovrà essere garantita, dal 16 al 18 giugno la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.
- Le imprese devono impegnarsi a trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali.
- La sistemazione delle campionature in stand ed il ritiro delle stesse, a fine salone, è a cura degli espositori
- Le imprese devono impegnarsi a trasmettere la dichiarazione *de minimis*, inviata all'atto dell'adesione, riferibile all'aiuto per l'evento in oggetto corrisposto sotto forma di abbattimento costi per servizi di assistenza, promozionali, tecnici e logistici).
- Le imprese devono impegnarsi a compilare il modulo di Customer Satisfaction fornito al termine dell'iniziativa.

### Modalità di iscrizione

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e compilare online il modulo di adesione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato e timbrato ove richiesto ed inviato a Ceipiemonte via email a [thinkup@centroestero.org](mailto:thinkup@centroestero.org) o fax (011 6965456), unitamente alla contabile bancaria che testimoni l'avvenuto versamento dell'acconto pari i punti a. o b. sul c/c INTESA SANPAOLO SPA - c/c 100000063846 intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a., IBAN IT21X0306909217100000063846 (seguirà fattura quietanzata). Si prega di **indicare nella causale** del bonifico i seguenti dati: "IFSEC 2015, Londra 16-18 giugno 2015".

**Scadenza adesioni:** 25 febbraio

Gestito da



Per informazioni  
**Centro Estero per l'Internazionalizzazione**

C.so Regio Parco, 27 - 10152 Torino

Team Think Up

tel. 011 6700.657/552 [thinkup@centroestero.org](mailto:thinkup@centroestero.org)

