



Progetto Baltici, Dicembre 2016 – Marzo 2017

PERCHE' ESTONIA:

- Tecnologie dell'informazione e diffusione della lingua inglese e di quella italiana
- Buona posizione geografica
- Stabilità politica
- Positivi indici su libertà economica, competitività e regolamentazione d'impresa

PERCHE' LETTONIA

- Accesso a mercati più grandi
- Stabilità politica ed economica
- Incentivi per gli investitori e gli imprenditori.
- Una delle ricchezze del Paese sono le persone

PERCHE' FINLANDIA

- Stabilità politica ed economica
- Stabilità sociale
- Alto potere d'acquisto ed equa distribuzione della ricchezza
- Collocazione geografica e possibilità di accesso a mercati limitrofi

Caratteristiche dell'iniziativa e programma di massima

FASE 1 - Dicembre 2016 – Gennaio 2017

Area Baltica: Ricerca mirata di partner commerciali attivi nel comparto delle macchine agricole. Contatto e presentazione generale delle aziende italiane. Selezione operatori baltici interessati al progetto. Raccolta indicazioni di interesse per le aziende italiane da parte degli operatori locali. Realizzazione di un report per le aziende non selezionate da operatori locali con motivazioni e valutazioni raccolte.

In Piemonte: Raccolta iscrizione aziende interessate ad entrare nel progetto; verifica corrispondenza con interesse espresso da dealer esteri; mantenimento rapporti tra fornitori e potenziali clienti.

FASE 2 - Febbraio 2017

Area Baltica: organizzazione missione aziende italiane in loco con programma di **incontri b2b** ed eventuali visite presso sedi di operatori locali

In Piemonte: verifica match-making e supervisione logistica organizzazione missione

Condizioni di partecipazione

Aderendo al progetto le aziende si impegnano a prendere parte ad entrambe le fasi del progetto, se vi saranno i presupposti per accedervi. Al momento dell'**adesione** tutte le imprese partecipanti dovranno versare € 500,00 + IVA corrispondenti alla FASE 1.

Le aziende che verranno selezionate dagli operatori baltici avranno accesso alla FASE 2 e dovranno versare la somma di € 1.500,00+ IVA.

Eventuali aziende che dovessero inserirsi nel progetto in un momento successivo, ad esempio a fronte di una richiesta espressa da parte dei buyer, saranno tenute al pagamento dell'intera quota di € 2.000,00 + IVA

I costi di viaggio, vitto e soggiorno inerenti alla FASE 2 non sono compresi nella quota di partecipazione e saranno a carico delle singole aziende.

Le aziende partecipanti alla FASE 2 dovranno garantire la presenza di un responsabile commerciale/tecnico qualificato dell'azienda, **in grado di condurre trattative in lingua inglese**. Le aziende si impegnano a compilare il modulo di Customer Satisfaction al termine dell'iniziativa e il relativo Sales Funnel a 6/12 mesi di distanza dall'evento.

Modalità di iscrizione

Per aderire occorre cliccare su "*Nuova iscrizione*" e compilare online il modulo. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato e timbrato ove richiesto ed inviato a Ceipiemonte via fax al numero 011 6965456, unitamente alla contabile bancaria che testimoni l'avvenuto versamento della quota di € 500,00 + IVA tramite bonifico bancario intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a., IBAN - IT21X030690921710000063846 (seguirà fattura quietanzata). Si prega di indicare nella causale del bonifico: "Partecipazione a Progetto Baltici – FASE 1".

Scadenza adesioni: 31 dicembre 2016

Per informazioni

per le imprese in provincia di Cuneo

Centro Estero Alpi del Mare

Gianni Aime – Siria Dalmasso

Tel. 0171 318756 / 318757 Fax 0171 699554

ceamcuneo@cn.camcom.it

per le imprese del resto del Piemonte e della Valle d'Aosta

Centro Estero per l'Internazionalizzazione ScpA

Franco Caccia, Francesca Bernardelli

Tel. 011 6700.507 6700.622 Fax 011 6965456

agroalimentare@centroestero.org



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione