

**THE BEST OF
MADE IN ITALY**

FARE BUSINESS IN EUROPA CENTRO ORIENTALE, FOCUS Polonia, Romania e Ucraina

Emiliano Riba
Torino, 5 marzo 2014



Camera di Commercio
Alessandria



Camera di Commercio
di Asti



Camera di Commercio
Biella



Camera di Commercio
Cuneo



Camera di Commercio
Novara



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola



Camera di Commercio
Vercelli



Sintesi del programma

- Operare tramite:
 - ✓ distributori
 - ✓ agenti
- Costituire e gestire una presenza diretta all'estero: ufficio di rappresentanza, filiale, succursale
- Normativa societaria locale
- La costituzione di una società mista
- Il contratto di rete
- Casistica operativa ed esercitazioni pratiche con i partecipanti

AGENTI E DISTRIBUTORI

- DIFFERENZE DI BASE TRA LE DUE TIPOLOGIE CONTRATTUALI

- CLAUSOLE STANDARD E NEGOZIAZIONI SINGOLE

Agenti di commercio

- **Contratto tipico**, in Europa regolato in modo uniforme: direttiva 86/653, in Ucraina esso è regolato dal Codice di Commercio (artt. 295 e seguenti).
- L'agente di commercio è un intermediario indipendente cui il Preponente (Fabbricante) affida in modo stabile la promozione dei propri prodotti in un determinato territorio.

Agenti – caratteristiche

- Durata
- Stabilità
- Esclusiva
- Coordinamento e cooperazione
- Remunerazione
- Indennità di fine rapporto
 - NEGOZIAMO!

Distributori

- Quello di distribuzione è, nella maggior parte dei Paesi del Mondo, un contratto Atipico
- Libertà di forme
- Libertà di contenuti
- Disciplina legale

Distributori - caratteristiche

- Territorio
- Esclusiva
- Modalità di vendita – prezzi di vendita
- Assistenza post vendita
- Minimi di fatturato
- Interferenze con altri distributori
 - NEGOZIAMO!

IL CONTRATTO DI RETE

- È lo strumento attraverso il quale due o più imprenditori “uniscono le forze” per realizzare un determinato obiettivo comune, che può essere ampio o limitato ma sempre teso ad aumentare la competitività delle imprese riunite.
 - Rete-contratto
 - Rete-soggetto

Segue

- Forma: sempre notarile
- Contenuti minimi: dettati per legge
 - a) il nome, la ditta, la ragione o la denominazione sociale di ogni partecipante
 - denominazione e la sede della rete, qualora sia prevista l'istituzione di un fondo patrimoniale comune ai sensi della lettera c);
 - b) l'indicazione degli obiettivi strategici di innovazione e di innalzamento della capacità competitiva dei partecipanti e le modalità concordate con gli stessi per misurare l'avanzamento verso tali obiettivi;
 - c) la definizione di un programma di rete;
 - modalità di realizzazione dello scopo comune
 - misura e i criteri di valutazione dei conferimenti iniziali e degli eventuali contributi successivi;
 - d) la durata del contratto, le modalità di adesione di altri imprenditori e, se pattuite, le cause facoltative di recesso anticipato e le condizioni per l'esercizio del relativo diritto,
 - e) eventualmente il soggetto prescelto per svolgere l'ufficio di organo comune per l'esecuzione del contratto
 - f) le regole per l'assunzione delle decisioni dei partecipanti.

Rete – usi per l'estero

- Innovazione
- Ricerca
- Apertura dei mercati internazionali
- Promozione
- Presenza estera

Forme di presenza in loco

- Ufficio di rappresentanza
- Succursale
- Filiale