

IIDEX CANADA - Toronto, 26-27 settembre 2013
SCHEDA TECNICA

Caratteristiche del salone

- Cadenza annuale, 29^a edizione
- Dati statistici edizione 2012: 15.000 visitatori specializzati provenienti da U.S.A. e Canada, 350 espositori, 3 cerimonie con premiazioni, 180 seminari, 9 conferenze internazionali

Caratteristiche dell'iniziativa

L'area espositiva italiana suddivisa in spazi di mq. 4,5, 9 o 18, sarà caratterizzata da un allestimento studiato per dare la massima visibilità ai singoli prodotti. Sono previste: pedane espositive, paline segnaletiche e pareti. Vedi da esempio allegato.

- spazi allestiti di:
 - 4,5 mq.;
 - 9 mq.;
 - 18 mq.

Servizi disponibili

- Allestimento di base con pavimentazione, pedane e segnaletica coordinata
- Servizi tecnici (illuminazione, impianto elettrico, pulizia, tessere ingresso)
- Trasporto e facchinaggio da ingresso fiera a stand, ricovero imballaggi e reimpballaggio per rientro merce
- **Incontri b2b mirati con apposita agenda (min. 4 incontri)**
- Reception collettiva per accoglimento clienti
- Assistenza sul posto di personale Ceipiemonte
- Iscrizione sul catalogo ufficiale della fiera con ½ pagina dedicata e sottoscrizione di n.1 prodotto per azienda al concorso "IDC Product Innovation Awards"

Costi **non** inclusi nella quota di partecipazione:

- Personale per gestione stand
- Costi di montaggio e smontaggio materiali nello stand
- Assicurazione All Risks
- Spedizione da e per l'Italia
- Tasse e altri oneri di esportazione anche temporanea

Benefits

- **Un consulente dedicato in loco incaricato a vendere i prodotti in esposizione**
- Evento dedicato ai contatti con la stampa e alle pubbliche relazioni con operatori del settore
- Sale riunioni e area lounge all'interno della fiera
- **Business tour di preparazione alla fiera presso studi di architettura e showroom di Toronto**
- Evento di networking con i più importanti studi di architettura e design canadesi
- Programma di marketing dedicato al Padiglione Internazionale:
 - promozione dei prodotti tramite email, sito web e brochure
- Attività informativa dedicata al mercato del Canada e Nord America
- **Coordinamento e supporto per la spedizione dei prodotti/materiali in Canada (spedizione organizzata in groupage)**
- Assistenza per le prenotazioni alberghiere



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione
www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione

Condizioni di partecipazione

A titolo di rimborso spese documentate le aziende piemontesi partecipanti dovranno versare:

a) aziende piemontesi inserite nel PIF Creative Industries – Design+Luxury:

- 1000,00 € + IVA 21% per un modulo espositivo di ca. 4,5 mq.;
- 4000,00 € + IVA 21% per un modulo espositivo di ca. 9 mq.;
- 9500,00 € + IVA 21% per un modulo espositivo di ca. 18 mq.

b) altre aziende piemontesi:

- 4000,00 € + IVA 21% per un modulo espositivo di ca. 4,5 mq.;
- 7500,00 € + IVA 21% per un modulo espositivo di ca. 9 mq.;
- 13000,00 € + IVA 21% per un modulo espositivo di ca. 18 mq.

- Dovrà essere garantita, **per tutta la durata dell'evento**, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.
- Le imprese devono impegnarsi a trasmettere: loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali.
- Per la partecipazione potranno essere esposte soltanto campionature collocabili su basi espositive.
- Le imprese si impegnano a essere presenti un giorno prima dell'inizio della fiera per provvedere alla sistemazione delle campionature in stand.
- Le imprese piemontesi partecipanti si impegnano a trasmettere la dichiarazione de minimis, inviata all'atto dell'adesione, riferibile all'aiuto per l'evento in oggetto di € 3500,00, corrisposto sotto forma di abbattimento costi per servizi di assistenza, promozionali, tecnici e logistici.
- Le imprese si impegnano a compilare il modulo di Customer Satisfaction al termine dell'iniziativa e il relativo Sales Funnel.

Modalità di iscrizione

Per aderire occorre cliccare su "*Nuova iscrizione*" e compilare online il modulo di adesione.

A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato e timbrato ove richiesto ed inviato **entro il 12 luglio 2013** a Ceipiemonte via fax, unitamente alla contabile bancaria che testimoni l'avvenuto versamento **dell'acconto pari al 60% del valore dello stand**: INTESA SANPAOLO SPA - c/c 100000063846 intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a., IBAN IT21X0306909217100000063846 (seguirà fattura quietanzata).

Si prega di indicare nella causale del bonifico i seguenti dati: "Partecipazione a IIDEX CANADA 2013".



Per informazioni:

Ceipiemonte s.c.p.a, Corso Regio Parco 27, 10152 Torino

Team Industrie Creative – Patrizia Ludi, Alberto Pessino

tel. + 39 011 6700.658/682 fax +39 011 6965456

E-mail: design@centroestero.org



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione
www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Camera di Commercio
Biella



 **REGIONE
PIEMONTE**

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione
www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione