

Progetto finanziato da:



UNIONE
EUROPEA



MINISTERO
DELL'INTERNO

Fondo europeo per l'integrazione di cittadini di paesi terzi



LABORATORI INFORMATIVI PER **IMPRENDITORI STRANIERI**

Sei imprenditore o lavoratore autonomo extra-UE?

Sei un imprenditore o artigiano edile che presta servizi in Francia e Svizzera?

Vuoi migliorare la tua attività di import-export?

Conosci le opportunità offerte dal Commercio Equo e Solidale?

Vuoi migliorare la comunicazione e la promozione della tua impresa sul web?

I **laboratori pratici** "Lo Sapevi che?" sono stati pensati per te e la tua azienda quale occasione di confronto con esperti di settore.

Quando? Il **21, 26 maggio** e l'**8, 9 giugno 2015**

Dove? Sede di **Ceipiemonte**, C.so Regio Parco, 27, **Torino**

Come partecipare? La partecipazione è **gratuita**,
ma per motivi organizzativi è richiesta l'adesione **entro il 15 maggio 2015**.

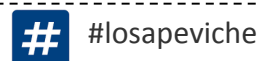
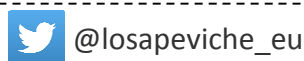
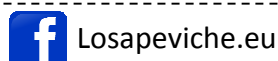
Per aderire: compilare il modulo allegato e trasmetterlo a Ceipiemonte via fax al n° 011 6965456 o via e-mail: training.eda@centroestero.org

Info: Rossana Bernardini, Elena Dall'Amico ☎ 011 6700653-640

Organizzati dal **Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte Scpa)**



in collaborazione con



www.losapeviche.eu

Progetto finanziato da:



UNIONE
EUROPEA



MINISTERO
DELL'INTERNO

Fondo europeo per l'integrazione di cittadini di paesi terzi



LABORATORI INFORMATIVI

PER IMPRENDITORI STRANIERI

Organizzati dal **Centro Estero per l'Internazionalizzazione** in collaborazione con
Unioncamere Piemonte

Destinatari: imprenditori, amministratori, coadiuvanti e lavoratori autonomi

FOCUS SETTORE EDILIZIA: Lavorare in Svizzera e in Francia - Normative e adempimenti locali per i prestatori di servizi e gli artigiani del settore edile

Torino, 21 maggio 2015 - h. 14.45 - 17.45

Relatori: Dr. Stefano Garelli - Avv. Emiliano Riba

Obiettivo: analizzare i principali adempimenti legali e fiscali che gli operatori del settore edile sono tenuti a rispettare operando in particolare in Francia e Svizzera.

Programma:

- * Aspetti fiscali derivanti dalle prestazioni effettuate a favore di cliente svizzero/francese
- * Invio di personale in Svizzera/Francia per l'esecuzione dei lavori
- * Il contratto di prestazione d'opera:
 - gli obblighi in capo al cliente.
 - gli obblighi in capo al prestatore d'opera
 - le principali clausole contrattuali.

**PROBLEMATICHE FISCALI E DOGANALI
NELL'IMPORT-EXPORT DI MERCI**

Torino, 26 maggio 2015 - h 9.30 - 12.30

Relatore: Dr. Massimiliano Mercurio

Obiettivo: fornire informazioni pratiche su come gestire correttamente le operazioni di import-export in Unione Europea e con paesi extra-Unione Europea.

Programma:

- * Vendere e acquistare in UE e in paesi extra-UE:
 - regole di territorialità in tema di cessione e acquisto di beni
 - operazioni-base (cenni): cessioni all'esportazione, cessioni intracomunitarie, importazioni e acquisti intracomunitari
- * Caso pratico: L'importazione da paesi extra-UE di semilavorati o prodotti finiti e rivendita in Italia o in altro paese estero.

Partecipazione gratuita

**IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE: OPPORTUNITA' E
PROSPETTIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO**

Torino, 8 giugno 2015 - h. 14.45 - 17.45

Relatrice: Dr.a Elisa Loprete, Abacashi

Obiettivo: conoscere il Commercio Equo e Solidale come opportunità e prospettiva per affacciarsi al mercato nazionale e internazionale con criteri di giustizia sociale, solidarietà e rispetto dell'ambiente.

Programma:

- * La Carta Italiana dei Criteri (Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale) e il Codice di Condotta (World Fair Trade Organization)
- * La filiera equa e solidale: processo di produzione, commercializzazione e distribuzione
- * Le centrali di importazione: l'esempio del Consorzio Altromercato
- * Fair Trade Internazionale e Fair Trade Italia, il marchio di certificazione etica più diffuso al mondo: standard sociali, ambientali ed economici
- * Entrare in contatto con il mondo del Commercio Equo e Solidale: aspetti e prospettive.

**WEB MARKETING: GLI STRUMENTI DI
COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE
L'AZIENDA E I SUOI PRODOTTI**

Torino, 9 giugno 2015 - h 14.30 - 17.30

Relatore: Dr. Massimo Gargini

Obiettivo: esaminare le tecniche di comunicazione più efficaci per far emergere il valore aggiunto della propria impresa rispetto alla concorrenza, attraverso le molteplici opportunità offerte dal "web".

Programma:

- * L'evoluzione del contesto e la comunicazione
 - Il cliente: alcune riflessioni su ieri, oggi e ... domani?
 - L'ambiente culturale e sociale
 - Gli elementi essenziali della comunicazione
- * Web marketing: una panoramica sugli strumenti principali e le possibilità per le PMI
 - Web Site
 - Email
 - Il mondo Social delle imprese (cenni all'uso dei social network)
 - E-Commerce

Info e adesioni: Ceipiemonte Scpa,
Rossana Bernardini, Elena Dall'Amico
tel. 0116700653-640—fax 0116965456
training.eda@centroestero.org

Sede dei laboratori: Ceipiemonte Scpa
Corso Regio Parco, 27 - Torino