



Progetto finanziato da:



UNIONE
EUROPEA



MINISTERO
DELL'INTERNO

Fondo europeo per l'integrazione di cittadini di paesi terzi

LABORATORI INFORMATIVI

PER IMPRENDITORI E LAVORATORI STRANIERI

Destinatari: imprenditori, aspiranti imprenditori, lavoratori autonomi,
lavoratori dipendenti stranieri (extra-UE)

Partecipazione
gratuita

IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE: OPPORTUNITA' E PROSPETTIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO

Torino, 8 giugno 2015 - h. 14.45 - 17.45

Relatrice: Dr.a Elisa Loprete, Abacashi

Obiettivo: conoscere il Commercio Equo e Solidale come opportunità e prospettiva per affacciarsi al mercato nazionale e internazionale con criteri di giustizia sociale, solidarietà e rispetto dell'ambiente.

Programma:

- * La Carta Italiana dei Criteri (Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale) e il Codice di Condotta (World Fair Trade Organization)
- * La filiera equa e solidale: processo di produzione, commercializzazione e distribuzione
- * Le centrali di importazione: l'esempio del Consorzio Altromercato
- * Fair Trade Internazionale e Fair Trade Italia, il marchio di certificazione etica più diffuso al mondo: standard sociali, ambientali ed economici
- * Entrare in contatto con il mondo del Commercio Equo e Solidale: aspetti e prospettive.

WEB MARKETING: GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE L'AZIENDA E I SUOI PRODOTTI

Torino, 9 giugno 2015 -

edizione del mattino: 09:30—12:30

edizione pomeridiana: 14.30 - 17.30

Relatore: Dr. Massimo Gargini

Obiettivo: esaminare le tecniche di comunicazione più efficaci per far emergere il valore aggiunto della propria impresa rispetto alla concorrenza, attraverso le molteplici opportunità offerte dal "web".

Programma:

- * L'evoluzione del contesto e la comunicazione
 - Il cliente: alcune riflessioni su ieri, oggi e ... domani?
 - L'ambiente culturale e sociale
 - Gli elementi essenziali della comunicazione
- * Web marketing: una panoramica sugli strumenti principali e le possibilità per le PMI
 - Web Site
 - Email

IL COMMERCIO AMBULANTE: PROCEDURE, ADEMPIMENTI E PROBLEMATICHE FISCALI E DOGANALI FOCUS FRANCIA E SVIZZERA

Torino, 10 giugno 2015 - h. 14.30 - 17.30

Relatori: Dr. Stefano Garelli - Avv. Emiliano Riba

Obiettivo: analizzare i principali adempimenti amministrativi, fiscali e doganali che caratterizzano il commercio su aree pubbliche con particolare riferimento a Francia e Svizzera.

Programma:

- * Introduzione al commercio ambulante:
 - gli uffici preposti
 - la richiesta delle autorizzazioni
 - aspetti fiscali e doganali nel commercio ambulante
- * Focus: il commercio ambulante in Francia e Svizzera.

Info e adesioni: Ceipiemonte Scpa,
Rossana Bernardini, Elena Dall'Amico
tel. 0116700653-640—fax 0116965456
training.eda@centroestero.org

Sede dei laboratori: Ceipiemonte Scpa
Corso Regio Parco, 27 - Torino