

Singapore International Jewelry Expo 2013 - Marina Bay Sands, Singapore 4-7 Luglio SCHEDE TECNICHE

Caratteristiche della fiera

- Cadenza annuale, 9^a edizione
- Dati statistici edizione 2012: più di 14.000 visitatori specializzati, 202 espositori provenienti entrambi da 64 paesi

Caratteristiche dell'iniziativa

Area espositiva piemontese:

- open space: ogni singola postazione sarà delimitata e attrezzata per l'esposizione di cataloghi o piccole campionature e per le trattative con i visitatori.

Servizi disponibili

- Il progetto di allestimento sarà studiato ad hoc nell'ottica di valorizzare la preziosità dei prodotti esposti e la filiera orafa piemontese nel suo insieme
- Vetrine antisfondamento
- Assistenza tecnico-commerciale
- Sistema di sorveglianza
- Interpretariato comune
- Servizi tecnici (illuminazione, pulizia, tessere ingresso, internet point)
- Iscrizione sul catalogo ufficiale della fiera
- Promozione della partecipazione piemontese attraverso azioni di networking con la business community locale
- Assistenza sul posto di personale Ceipiemonte

Condizioni di partecipazione

a) Aziende piemontesi aderenti al PIF Gioielleria che riguarda lo sviluppo internazionale del comparto orafa piemontese:

- € 1.800,00/azienda + iva 21% per la partecipazione in **open space**

b) Altre aziende piemontesi:

- € 4.000,00/azienda + iva 21% per la partecipazione in **open space**

Saranno inoltre a **carico dei partecipanti** i costi di viaggio, vitto, soggiorno, spedizione merce e interpretariato individuale.

- La partecipazione all'iniziativa è a numero chiuso: le adesioni verranno accettate in base all'ordine di arrivo, fino ad esaurimento dell'area disponibile.
- Dovrà essere garantita, **per tutta la durata dell'evento**, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.
- Le imprese devono impegnarsi a trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali.
- La partecipazione in stand collettivo prevede che potranno essere esposte **soltanto** campionature collocabili all'interno di vetrine o su basi espositive.
- La sistemazione delle campionature e il ritiro delle stesse, a fine salone, è a cura degli espositori.
- Le imprese piemontesi che usufruiscono della quota agevolata si impegnano a trasmettere la dichiarazione di minimis, inviata all'atto dell'adesione, riferibile all'aiuto per l'evento in oggetto di € 2.200,00 in caso di partecipazione in open space, corrisposto sotto forma di abbattimento costi per servizi di assistenza, promozionali, tecnici e logistici.
- Le imprese si impegnano a compilare il modulo di *Customer Satisfaction* al termine dell'iniziativa e il relativo *Sales Funnel*.

Modalità di iscrizione

Per aderire occorre cliccare su "*Nuova iscrizione*" e compilare online il modulo di adesione e il company profile. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato e timbrato ove richiesto ed inviato **entro il 10 Maggio 2013** a Ceipiemonte via fax, unitamente alla contabile bancaria che testimoni l'avvenuto versamento dell'acconto pari al 60% del valore dello stand: INTESA SANPAOLO SPA - c/c 100000063846 intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a., IBAN IT21X0306909217100000063846 (seguirà fattura quietanzata).

Si prega di indicare nella causale del bonifico i seguenti dati: "**Partecipazione a Singapore International Jewelry Expo**" - 13 ORO-SING

L'iniziativa fa parte del Piano per l'internazionalizzazione di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è cofinanziato dal Fondo di Sviluppo e Coesione.