

## ITALIAN LUXURY INTERIORS - Dubai, 11-14 novembre 2013 SCHEDA TECNICA

### Caratteristiche dell'evento

- Mostra Immagine/Commerciale con la creazione di vari ambienti domestici sotto la regia di una direzione artistica, alla quale sarà affidato il coordinamento e la selezione dei prodotti delle aziende espositrici. Saranno inoltre previsti spazi di contrattazione tra i buyers locali e le aziende.
- Selezione delle aziende partecipanti effettuata da un Comitato apposito per garantire l'armonizzazione e la diversificazione delle produzioni da esporre.

### Servizi disponibili

- Consulenza pre-evento (consulenze doganali, legali, fiscali ecc.)
- Affitto area espositiva, allestimento e arredo espositivo
- Realizzazione catalogo ICE delle aziende partecipanti
- Campagna pubblicitaria e azioni di comunicazione
- Assicurazione campionari esposti per quanto di responsabilità dell'ICE
- Servizi tecnici (illuminazione, pulizia)
- Assistenza sul posto

### Condizioni di partecipazione

A titolo di rimborso spese documentate le aziende piemontesi dovranno versare:

#### a) aziende piemontesi che si saranno candidate e che saranno inserite nel PIF Progettare Costruire Abitare:

- € 1.100,00 + iva 21%

#### b) altre aziende piemontesi:

- € 2.200,00 + iva 21%

Saranno inoltre a carico dei partecipanti i costi di viaggio, vitto, soggiorno, spedizione merce, eventuale assicurazione della merce durante il trasporto e interpretariato individuale.

- La partecipazione è a numero chiuso: le adesioni verranno pertanto accettate in base all'ordine di arrivo, fino ad esaurimento dell'area disponibile.
- Dovrà essere garantita, per tutta la durata dell'evento, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente organizzatore.
- Le imprese devono impegnarsi a trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) *destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali*.
- Le imprese piemontesi che usufruiscono della quota agevolata si impegnano a trasmettere la dichiarazione *de minimis*, inviata all'atto dell'adesione, riferibile all'aiuto per l'evento in oggetto di € 1.100,00, corrisposto sotto forma di abbattimento costi per servizi di assistenza, promozionali, tecnici e logistici.
- Le imprese devono impegnarsi a compilare il modulo di *Customer Satisfaction* al termine dell'iniziativa e il relativo *Sales Funnel*.

### Modalità di iscrizione

Per aderire occorre cliccare su "*Nuova iscrizione*" e compilare online il modulo di adesione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato e timbrato ove richiesto ed inviato **entro il 10 maggio 2013** a Ceipiemonte via fax, unitamente alla contabile bancaria che testimoni l'avvenuto versamento dell'acconto pari al 60% del valore dello stand: INTESA SANPAOLO SPA - c/c 100000063846 intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a., IBAN IT21X0306909217100000063846 (seguirà fattura quietanzata).

Si prega di indicare nella causale del bonifico i seguenti dati: "Partecipazione a ITALIAN LUXURY INTERIORS 2013 – commessa 13PCA-OUT"

### Per informazioni

Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. – Corso Regio Parco 27 – 10152 Torino

Paola Nano Tel 011 6700.670 – Elisa Lova Tel 011 6700.584

Fax 011 6965456 E-mail: [paola.nano@centroestero.org](mailto:paola.nano@centroestero.org)

L'iniziativa fa parte del Piano per l'Internazionalizzazione di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è cofinanziata dal Fondo di Sviluppo e Coesione