

## SCHEDA TECNICA

### Caratteristiche dell'iniziativa

Prima edizione della mostra mercato volta a presentare il design italiano tramite un'immagine coordinata in un'operazione di sistema.

L'evento prevede la realizzazione di:

- L'esposizione dei prodotti selezionati (max. 1 prodotto per azienda) all'interno di un layout espositivo coordinato
- **N.4 seminari/tavole rotonde** con architetti, buyer, distributori, agenti, designer e showroom
  - "Digital Italian Forerunners"
  - "Time to design, time for an object to last, time to respect"
  - "Italian food from scratch"
  - "North connection: what makes Italian design successful in northern Europe. Professionals invited from northern ecommerce design, showrooms and multi-brand distributors (Scandinavia and Baltic countries)"
- **media partnership** con alcune riviste internazionali di settore, quali per es. Ottagono ([www.ottagono.com](http://www.ottagono.com))
- realizzazione di una **brochure** promozionale
- mailing list mirata a operatori di settore
- Assistenza sul posto di personale dell'ente organizzatore Tempo Italiano

### Condizioni di partecipazione

Le aziende piemontesi inserite nel PIF Industrie Creative: Design e Alta gamma potranno partecipare **gratuitamente**.

Per le altre aziende piemontesi il costo di partecipazione è pari a € 500,00 + IVA.

#### A carico delle aziende:

- spese di spedizione
  - eventuali costi di montaggio, smontaggio, in caso di complessità e/o fragilità del prodotto da esporre
  - eventuali costi extra quali allacciamenti o servizi tecnici particolari
  - spese di assicurazione del prodotto in esposizione
  - spese di viaggio, vitto e alloggio
- Si ricorda che è indispensabile trasmettere congiuntamente al modulo di adesione firmato in originale:
    - n.2 immagini in alta risoluzione del prodotto (max. 1 prodotto per azienda) che si intende candidare; - breve descrizione in italiano e in inglese del prodotto che si intende candidare, comprensiva di dimensioni, peso e materiali.
  - **Si ricorda che la partecipazione è rimessa alla selezione effettuata dalla società che gestisce la curatela dell'evento.**
  - Dovrà essere garantita, per tutta la durata dell'evento, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti.
  - Le imprese devono impegnarsi a compilare il modulo di *Customer Satisfaction* al termine dell'iniziativa e il relativo *Sales Funnel*.

### Modalità di iscrizione

**Per aderire** occorre cliccare su "*Nuova iscrizione*" e compilare online il modulo di adesione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato e timbrato ove richiesto ed inviato **entro il 10 gennaio 2014** a Ceipiemonte via fax, unitamente (per chi è dovuta) alla contabile bancaria che testimonia l'avvenuto versamento della quota di partecipazione pari a € 500,00 +IVA:

INTESA SANPAOLO SPA - c/c 100000063846 intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a., IBAN  
IT21X0306909217100000063846 (seguirà fattura quietanzata).

Si prega di indicare nella causale del bonifico i seguenti dati: "Partecipazione a Tempo Italiano"

#### Per informazioni

Ceipiemonte s.c.p.a. – Corso Regio Parco 27 – 10152 Torino  
Patrizia Ludi Tel 011 6700.658 Alberto Pessino Tel 011 6700.682  
Fax 011 6965456 Mail: [design@centroestero.org](mailto:design@centroestero.org)



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione  
[www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione](http://www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione)