

Come acquisire nuovi mercati internazionali attraverso l'e-commerce.

Torino, settembre – ottobre 2014

SCHEDA TECNICA

Caratteristiche dell'iniziativa

- Il programma di supporto all'inserimento dell'e-commerce nelle reti di vendita aziendali prevede due attività:
- Attività 1: **seminario** - 12 settembre nella sede di Ceipiemonte (Corso Regio Parco 27), dalle 9:00 alle 18:00.
- Attività 2: 3 giornate di **tutoring** in azienda

Programma di tutoring aziendale:

Le **aziende selezionate** potranno beneficiare di 3 giornate ciascuna di tutoring (date da definire in base alle esigenze) durante le quali un consulente senior esperto del settore affiancherà l'azienda con la finalità di:

- ⇒ valutare le potenzialità dell'azienda e la convenienza di sviluppare un business on-line
- ⇒ individuare gli obiettivi di sviluppo attraverso l'e-commerce
- ⇒ effettuare un check-up della struttura web ed eventuale e-commerce dell'azienda
- ⇒ approfondire operativamente gli aspetti principali: scheda prodotto, store management, logistica, customer care, gestione amministrativa
- ⇒ delineare l'organizzazione interna, fornire indicazioni al responsabile di progetto (ogni azienda indicherà una persona al suo interno) e strutturare un team di progetto che dovrà coinvolgere rappresentanti dei reparti più interessati (produzione, vendite, logistica, amministrazione)
- ⇒ costruire un piano economico per l'impianto e la gestione del business on-line
- ⇒ considerando che le PMI normalmente hanno poco tempo da dedicare alla gestione di vendita on-line, verranno approfondite le tematiche relative alla gestione esterna di tutto (shop on-line 100% in outsourcing) o di parte del processo.

Condizioni di partecipazione

- La partecipazione è riservata alle aziende piemontesi e valdostane iscritte al PIF *Piemonte Textile Excellence*. Grazie al PIF puoi aderire **gratuitamente** all'Attività 1 (seminario). Per partecipare all'Attività 2 (tutoring) sarà invece richiesta una **cauzione** di € 400,00 che sarà restituita al termine dell'iniziativa, a fronte della effettiva partecipazione.

La partecipazione all'Attività 1 è aperta a tutte le imprese iscritte al PIF. L'attività 2 è riservata (massimo 6 aziende del PIF). Le adesioni saranno accolte secondo l'ordine d'arrivo, fino ad esaurimento dei posti disponibili. Le 6 aziende dovranno inoltre possedere i seguenti **requisiti**:

- avere un **sito internet** attivo da almeno 5 anni ed utilizzato come strumento di business e comunicazione;
- essere dotati di **struttura di comunicazione/marketing** interna;
- avere un **mercato di riferimento** B2B2C o B2C;
- essere strutturati e attivi nelle attività di **comunicazione offline e online**;

Le imprese devono impegnarsi a compilare il modulo di *Customer Satisfaction* al termine dell'iniziativa.

Modalità di iscrizione

Per aderire occorre cliccare su "*Nuova iscrizione*" e compilare online il modulo di adesione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato e timbrato ove richiesto ed inviato **entro il 3 settembre** a Ceipiemonte via fax. Alle aziende che parteciperanno all'attività 2 (tutoring) sarà altresì richiesto di inviarmi la contabile bancaria che testimoni l'avvenuto versamento della cauzione di € 400,00 : INTESA SANPAOLO SPA - c/c 100000063846 intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a., IBAN - IT21X030690921710000063846 (seguirà fattura quietanzata).

Si prega di indicare nella causale del bonifico i seguenti dati: "Partecipazione a programma: Come acquisire nuovi mercati internazionali attraverso l'e-commerce".



Per informazioni

Ceipiemonte s.c.p.a. Corso Regio Parco 27 – 10152 Torino
Patrizia Ludi, Elisa Cerrato, Francesca Carletto
Tel. 011 6700.658/575/576 – Fax. 011 6965456
E-mail: textile@centroestero.org



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione