

**PRICING FOR PROFIT:
definire i prezzi di vendita per migliorare gli utili**
Torino, 13 e 20 aprile 2015

SCHEDA TECNICA

PROGRAMMA

• **PRIMA GIORNATA (13 aprile – h. 9:00 – 17:30)**

- Modalità di calcolo dei costi e dei prezzi: margine e ricarico
- Costi fissi e costi variabili; bilancio riclassificato a margine di contribuzione
- Il punto di pareggio come strumento per prendere migliori decisioni commerciali
- Full costing: se e come attribuire i costi generali al prodotto
- Come misurare l'impatto sugli utili di variazione di prezzo, quantità vendute, costi fissi e costi variabili (con esercitazione)
- Redditività del cliente: segmentare la clientela in ottica di pricing

• **SECONDA GIORNATA (20 aprile – h. 9:00 – 17:30)**

- Affrontare le politiche di prezzo della concorrenza evitando le "guerre dei prezzi"
- Il mix di prodotto: misurare la redditività dei vari prodotti o servizi (con esercitazione)
- Analisi di valore: come misurare e monitorare il valore della propria offerta – caso aziendale ed esercitazione
- Revisione dei listini e delle offerte commerciali (scale sconti, griglie di entrata)
- Concetti base di psicologia dei prezzi ed economia comportamentale (teoria di Khaneman, psicologo e premio Nobel per l'economia 2002)

Sede di svolgimento: Ceipiemonte S.c.p.a. – Corso Regio Parco 27 – Torino

Orario: 9:00 – 17:30

Relatori: Dott.ssa Cristina Mariani – Esperta di marketing, comunicazione e pricing

Condizioni di partecipazione

Il seminario è **riservato** alle imprese aderenti ai **Progetti Integrati di Filiera (PIF)** e ai **Progetti Integrati di Mercato (PIM)**. La **quota di adesione** è di € 200,00 + IVA, da versare a titolo di addebito forfettario spese non finanziate dai suddetti progetti. Il seminario è a numero chiuso: le adesioni verranno accettate in base all'ordine di arrivo fino ad un **numero massimo di 15 persone** (1 referente per azienda).

Modalità di iscrizione

Per aderire occorre cliccare su **"nuova iscrizione"** e seguire le indicazioni per la compilazione e l'invio del modulo di adesione. A procedura ultimata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato. Il suddetto modulo dovrà essere stampato, firmato e inviato a Ceipiemonte, contestualmente alla contabile bancaria, che attesti l'avvenuto pagamento della somma di € 200,00 + IVA, da versare, a titolo di addebito forfettario spese non finanziate dai suddetti progetti, tramite bonifico a: Ceipiemonte Scpa, INTESA SAN PAOLO S.P.A., Filiale di Torino – Via Monte di Pietà 32 – 10122 – Torino, C/C 100000063846, ABI 03069, CAB 09217, CIN X, IBAN IT21X0306909217100000063846, entro il **10 aprile**, via fax (011 6965456) o e-mail (formazione-operatori@centroestero.org).

Si comunica che nella causale del bonifico è necessario citare il titolo del seminario e il codice della commessa "15FPIF".



Per informazioni
Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.a.
C.so Regio Parco 27 - 10152 Torino - ITALY
Settore formazione – Michela Francescato
Tel. +39 011 6700.582 Fax +39 011 6965456
e-mail: formazione-operatori@centroestero.org
www.centroestero.org