

sopexa

GRUPE MARKETING
ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

**«Settimana Mediterranea»
presso la catena ALMA
in POLONIA**

2015



DELIKATESY

Zoom su Alma Market



- ▶ Insegna polacca con sede sociale a Cracovia. L'insegna è specializzata nella vendita al dettaglio di prodotti alimentari di alta gamma. Attualmente Alma dispone di **46 negozi** in tutta la Polonia.
- ▶ Alma è una delle più dinamiche catene della distribuzione moderna sul mercato polacco. L'attività e lo sviluppo della società sono ad oggi concentrati sul mercato polacco ma l'insegna prevede a breve di svilupparsi in altri paesi europei.
- ▶ Alcuni numeri
 - 46 negozi in 23 città polacche
 - Superficie totale : 100 000 m2
 - 60 000 diverse referenze, di cui oltre 3 000 referenze importate direttamente
 - 100 fornitori di vari paesi
 - nel 2007 creazione di „Krakowski Kredens” – la «marca del distributore» di Alma



Sztuka dobrego mylenia



1. Azione promozionale in 40 negozi selezionati

- ▶ Evidenziazione dell'offerta mediterranea con isole
 - Esposizioni dei prodotti secchi con isole promozionali nelle corsie centrali
 - Esposizione preferenziale dei prodotti freschi sul banco refrigerato
 - Esposizione preferenziale dei vini esclusivamente a lineare

- ▶ Animazioni / degustazioni , 2 finesettimana di 2 giorni, con 4 hostess
 - Formazione delle animatrici
 - Materiale di degustazione (stand, abbigliamento hostess, personalizzazione degli stand, ecc.)

- ▶ Gestione logistica e merchandising

- ▶ Reporting fotografico

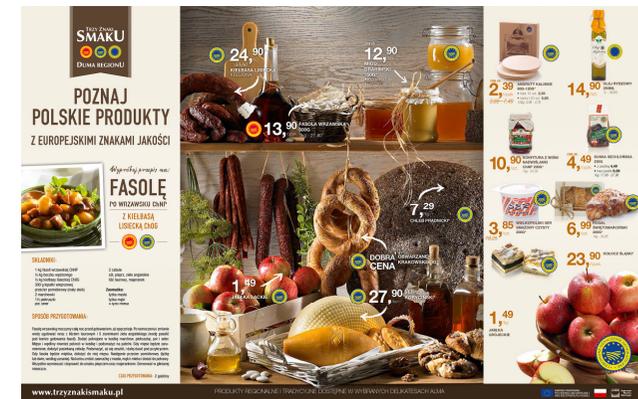


Sintesi dell'azione prevista



2. Mediatizzazione

- ▶ Pubblicità della Settimana Mediterranea da Alma
 - Edizione del folder dell'insegna per l'azione (formato A4 x 4 pagine dedicate alla nostra azione – stima di 48 prodotti), tiratura: 800 000 es.
 - Realizzare manifesti e «stop rayon» nei negozi
 - Informazione sul sito Internet: www.alma24.pl





Sopexa è stata incaricata di ricercare nuove referenze da mettere in promozione in aggiunta ai prodotti già referenziati, che verranno coinvolti dalla catena stessa.

- ▶ Saranno implicati prodotti di Italia, Portogallo Spagna e Grecia.
- ▶ Ipotesi di implicazione di circa 20/25 referenze per paese

- ▶ L'attività svolta da Sopexa, in concreto :
 - ▶ Conferma dell'iniziativa a Sopexa Italia
 - ▶ Invio delle schede prodotti – in inglese - a Sopexa Italia
 - ▶ Presentazione delle schede alla catena da parte di Sopexa Polonia
 - ▶ Messa in contatto con il buyer di riferimento per la definizione della parte commerciale da parte di Sopexa Polonia
 - ▶ Invio di campioni a un deposito unico Alma
 - ▶ Coordinazione generale dell'azione da parte di Sopexa Polonia

Sintesi proposta di partecipazione (a – food)



Prodotti « food »

- ▶ 8 ore di degustazione per negozio del vostro prodotto (320 ore di degustazione in totale)
 - ▶ Referenziamento temporaneo del vostro prodotto da Alma
 - ▶ Presenza del vostro prodotto nel folder Alma (800 000 es.)
 - ▶ Materiale di degustazione assicurato e fornito da Sopexa (stand, abbigliamento animatrice, personalizzazione del stand generico)
 - ▶ Evidenziazione preferenziale dei vostri prodotti
- ▶ **Costo di partecipazione a referenza:
3500 € + IVA**



Sintesi proposta di partecipazione (b - vini)



Speciale vini :

- ▶ Referenziamento temporaneo del vostro prodotto da Alma
- ▶ Evidenziazione preferenziale dei vostri prodotti
- ▶ **Costo di partecipazione a referenza:
3000 € + IVA**



Esempio di operazione Alma 2014: Trzy znaki smaku» (Tre indicazioni di gusto)



Esempio di operazione Alma 2014: Settimana Francese da Alma

