



Introduzione all'economia della Florida e settori prioritari

Torino, 2 Ottobre 2017

SITUAZIONE ECONOMICA IN FLORIDA



POPOLAZIONE (2016)

20

milioni

PIL (totale, 2016)

882

miliardi di dollari

COMMERCIO INTERNAZIONALE
(2016)

142

miliardi di dollari

PROFILO DELLA FLORIDA

- Popolazione
 - 20+ milioni (2016)
 - 3° Stato americano
 - forte crescita demografica (4,9 mil. nel 1960, 9,7 nell'80), anche grazie ad una forte attrattività dal resto degli Stati Uniti e dall'estero
 - 4 aree metropolitane (MSA) principali:
 - Miami-Fort Lauderdale-West Palm Beach (8a negli USA – 5,7 mil.),
 - Tampa Bay(2,8 mil.)
 - Orlando (2,2 mil.)
 - Jacksonville (1,4 mil.)

PROFILO DELLA FLORIDA

- ## Economia

- Prodotto Interno Lordo (PIL): \$882 miliardi (2016)
 - 4° Stato americano
- un'economia sempre più diversificata, di nuovo molto dinamica dopo la recessione del 2008-09
 - dal dicembre 2010, 700.000+ nuovi di posti di lavoro e un tasso di disoccupazione calato dall'11,1% al 5,4%
- se la Florida fosse uno Stato indipendente:
 - la 17° economia più grande del mondo; più di Taiwan, Svezia, Svizzera, Emirati Arabii Uniti, Argentina...

IL MERCATO

- Un accesso privilegiato sia agli Stati Uniti e al Nord America, sia all'America Latina e ai Caraibi
- una localizzazione perfetta nell'ottica di una base commerciale per i mercati di Nord e Sud America
 - infrastrutture di primo livello – aeroporti / collegamenti aerei, (porti)...
 - multilinguismo, multiculturalismo...
 - servizi specializzati per il mercato Latino Americano – legale, finanziario, marketing & business development, logistica...
 - flussi (30% dell'export USA verso l'America Latina)

FLORIDA:

I PRINCIPALI SETTORI ECONOMICI

- Terziario (Commercio, Bancario/Finanziario, Logistica ...)
- Turismo
- Edilizia/Immobiliare
- High Tech
 - Aviazione/Aerospaziale
 - Biotecnologie
 - IT
 - Difesa
 - Laser/Ottica

I pilastri tradizionali: agricoltura, turismo, retail (lusso), edilizia, logistica, trasporti e industria nautica.

IL MERCATO

- Un importante mercato locale/domestico
 - 20+ milioni di abitanti (2016)
 - 90 milioni di visitatori (2016)
 - Orlando, 1° destinazione turistica degli Stati Uniti...
 - Miami e Fort Lauderdale primi 2 porti al mondo per numero di passeggeri
 - I Principali gruppi crocieristici hanno sede in Florida (Carnival, Royal Caribbean, Norway..)

IL QUADRO LEGALE E FISCALE

- Un sistema legale e fiscale pro-busines:
 - una tassazione sugli utili aziendali (Corporate Income Tax) tra le più basse negli Stati Uniti
 - tasso di Stato del 5,5% (esenzione di 50,000 USD)
il 70% delle aziende non paga questa tassa (2016)
 - assenza di imposta di Stato sui redditi delle persone fisiche (Personal Income Tax) – garantita dalla Costituzione dello Stato della Florida
 - un elevato grado di flessibilità del mercato del lavoro
 - « at will employment »

FOCUS COSTO DELLA VITA

- Costi operativi competitivi – lavoro, immobiliare..., significativamente inferiori rispetto alle altre potenziali localizzazioni alternative negli Stati Uniti
 - come il Nord-Est (New York, Boston) o la West Coast (San Francisco, Los Angeles)

	Florida	California	Georgia	Illinois	Massachusetts	New Jersey	New York	North Carolina	Pennsylvania	Texas
State Personal Income Tax Rate, 2014	No State income tax	Rate varies between 1.0% and 13.3% with 7 brackets of taxable income	Rate varies between 1.0% and 6.0% with 6 brackets of taxable income	5.0% of federal adjusted gross income with modification	5.2%	Rate varies between 1.4% and 8.97% with 6 brackets of taxable income	Rate varies between 4.0% and 8.82% with 8 brackets of taxable income	5.8%	3.07%	No State income tax
Urban Area Cost of Living Index, 2012; US Average = 100	Tampa 93,0 Orlando 97,7 Miami 109,0	San Francisco 163.5 Los Angeles 130.9	Atlanta 97,0	Chicago 117.2	Boston 140,0	Newark-Elizabeth 129.8	New York (Manhattan) 225.6 New York (Brooklyn) 178.7	Charlotte 94.8	Philadelphia 122.9	Dallas 98.9 Houston 94.9

Fonti: Tax Foundation, C2ER

FLORIDA: OPPORTUNITÀ' vs INSIDIE



- **Mercato in forte crescita**
350.000 nuovi residenti ogni anno
- **Struttura fiscale favorevole**
NO tasse locali ne' statali sui redditi delle persone
- **Porta di ingresso per il mercato Latino-Americano**
- **Manodopera e clientela multiculturale**
- **Basse barriere d'ingresso**
SI proprietà straniera
NO capitale sociale minimo
- **Normativa**
restrittiva per certi prodotti
- **Responsabilità legale**
importanza di avere una copertura assicurativa
- **Trasferimento di personale dall'Italia**
difficoltà ad ottenere permessi di lavoro per dipendenti

COMMERCIO INTERNAZIONALE DELLA FLORIDA

Commercio Internazionale

Export

\$ 74,2 mld

Import

\$ 68 mld

Commercio internazionale

=

\$ 142.2 mld

- La Florida è dopo la California il secondo Stato USA per presenza di imprese esportatrici (il 20% del totale nazionale).

PRINCIPALI PAESI PER GLI SCAMBI COMMERCIALI

I principali mercati delle esportazioni della Florida:

Brasile (1°)
Colombia (2°)
Cile(3°)
Argentina(4°)
Rep. Dominicana(5°)

...

 Italia (15°)

I principali paesi fornitori della Florida:

Cina (1°)
Giappone (2°)
Brasile (3°)
Germania (4°)
Colombia (5°)

...

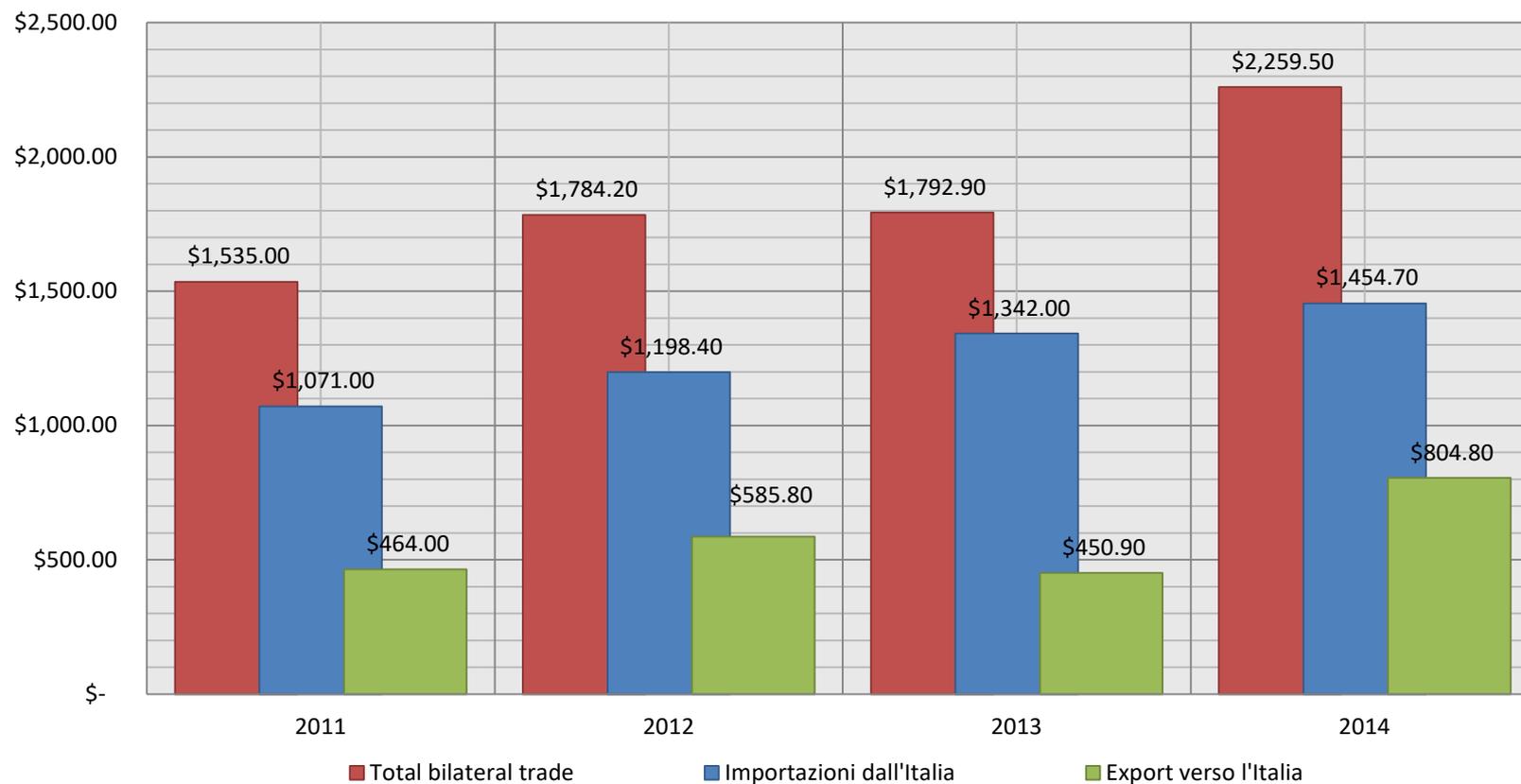
 Italia (11°)

LEGAMI TRA ITALIA E FLORIDA

- ~30.000 + cittadini Italiani residenti in Florida
- circa 115 filiali di aziende italiane in Florida (180 nel Sud-est degli USA), che danno lavoro ad oltre 7.000 addetti
- Consolato, Istituto Commercio Estero (ICE), Camera di Commercio Italo-Americana
- Voli giornalieri diretti tra Miami e Milano/Roma
- Esportazioni italiane duplicate tra il 2011 ed il 2016, arrivando ad un valore di 2.200 milioni di dollari

COMMERCIO INTERNAZIONALE

IMPORT/EXPORT ITALIA- FLORIDA (\$MLN)



SETTORI DI RILEVANZA IN FLORIDA PER IL MADE IN ITALY

- **Settore della nautica da diporto:** La Florida rappresenta uno dei principali mercati mondiali per la vendita di yachts. Il Fort Lauderdale Boat Show e il Miami Boat Show sono le maggiori fiere internazionali del settore.
- **Settore delle forniture crocieristiche:** La Florida é sede dei primi due porti crocieristici del mondo (Miami e Fort Lauderdale) e della principale fiera di settore (il Cruiseshipping di Miami). I maggiori gruppi crocieristici internazionali hanno il loro quartier generale nello stato.
- **Settore edilizio:** Da 3 anni è ripreso un grande fermento di costruzioni di edifici residenziali, hotel e palazzi per uffici. In particolare nell'area metropolitana di Miami sono attualmente in costruzione una trentina di nuovi grattacieli ed altri trenta sono in fase di progettazione. Esistono prospettive per le aziende italiane che producono materiali lapidei, ceramiche, infissi, ecc.

SETTORI DI RILEVANZA IN FLORIDA PER IL MADE IN ITALY

- **Settore agroalimentare:** La fiorente industria turistica costituisce un traino eccezionale per la ristorazione italiana di alta qualità e di conseguenza per tutti i prodotti della nostra filiera agroalimentare. Da segnalare in particolare il continuo aumento del valore delle importazioni di vino, di cui la Florida è uno dei maggiori consumatori preceduta solo da California e New York.
- **Settore dell'arredamento e dei complementi d'arredo:** Il Miami Design District si è imposto come polo distributivo di mobili d'alta gamma per tutto il Sud-Est degli USA e per l'area caraibica. In esso sono ubicati gli show room dei principali marchi italiani da Poltrona Frau a Kartell, da Minotti a Fendi Casa. La manifestazione Design Miami che si svolge ogni anno a dicembre, in contemporanea con la fiera Art Basel, rappresenta un punto d'incontro per architetti e interior designers internazionali. Da non dimenticare l'importanza che riveste per questa industria il *comparto contract* di fonitura al settore ho.re.ca della Florida e dei Caraibi.

PRODOTTI ESPORTATI VERSO LA FLORIDA

Florida's Top 20 Merchandise Imports from Italy, 2014 - 2016					
HS Code	Commodity	Millions of US Dollars			% Change
		2014	2015	2016	2015-2016
	Total Imports	1,454.8	2,165.3	2,204.6	1.8
8703	Motor Cars & Vehicles For Transporting Persons	25.4	385.1	518.8	34.7
8903	Yachts & Other Vessels For Pleas Etc; Row Boat Etc	206.1	344.4	306.0	-11.2
2204	Wine Of Fresh Grapes; Grape Must Nesoi	114.3	129.3	136.1	5.3
9403	Furniture Nesoi And Parts Thereof	68.2	88.8	95.7	7.9
6908	Glazed Ceramic Flags & Paving, Hearth Tiles, Etc	51.7	63.9	68.9	7.9
7113	Articles Of Jewelry & Pts, Of Prec Metal Or Clad	49.0	54.2	63.8	17.7
3303	Perfumes And Toilet Waters	68.7	64.3	58.7	-8.8
6802	Worked Monument Etc Stone & Art Nesoi; Granule Etc	48.2	57.5	46.0	-20.1
3004	Medicaments Nesoi, Mixed Or Not, In Dosage Etc Fm	0.1	0.4	39.2	8,721.1
9401	Seats (Except Barber, Dental, Etc), And Parts	31.2	34.5	35.2	2.0
1509	Olive Oil & Its Fractions, Not Chemically Modified	27.5	27.4	32.9	20.2
9701	Paintings, Drawings Etc By Hand As Art; Collag Etc	25.3	30.6	31.9	4.4
9801	Expts Of Artic Imptd For Repairs; Impts Of Artic Exptd Returned	39.3	21.3	25.6	20.4
8483	Transmission Shafts, Bearings, Gears Etc; Parts	23.6	23.1	23.7	2.3
9004	Spectacles, Goggles Etc, Correct, Protect Etc	24.0	22.7	20.4	-10.1
6907	Unglazed Ceramic Flags & Paving, Hearth Tiles Etc	16.2	20.1	19.5	-2.9
2201	Waters, Natural Etc, Not Sweetened Etc; Ice & Snow	16.3	18.5	18.4	-0.4
8409	Parts For Engines Of Heading 8407 Or 8408	9.3	15.9	14.9	-6.5
8413	Pumps For Liquids; Liquid Elevators; Parts Thereof	15.3	14.1	14.8	5.2
6403	Footwear, Outer Sole Rub, Plast Or Lea & Upper Lea	18.1	16.5	14.8	-10.3

Data Source: WISER Trade; U.S. Department of Commerce, Census Bureau, Foreign Trade Division

Notes: NESOI = Not Elsewhere Specified or Indicated.



AZIENDE ITALIANE IN FLORIDA

Dai dati ottenuti da una ricerca di mercato svolta dalla Camera di Commercio e' risultato che in Florida ci sono **115** **filiali di aziende italiane** operanti principalmente nei settori:

- Arredamento
- Nautica
- Edilizia/Infrastrutture
- Moda
- Macchinari
- Logistica



SETTORE AGROALIMENTARE

1) Dall'Italia verso Stati Uniti e Florida

2) Guida all'esportazione

3) I canali distributivi



PRODOTTI AGROALIMENTARI MAGGIORMENTE ESPORTATI NEGLI STATI UNITI

	2011	2012	2013	2014
Valori in migliaia di Euro				
Vini da tavola e vini di qualità prodotti in regioni determinate (v.q.p.r.d.)	752.689	799.08	853.942	883.696
Prosciutti e insaccati	387.969	403.054	410.72	403.493
Olio d'oliva	387.541	402.851	410.426	402.416
Vino spumante e altri vini speciali	195.208	206.759	223.553	240.845
Prodotti delle industrie lattiero-casearie	233.734	243.824	245.821	238.387
Pasta alimentare e farinacei	138.621	156.229	161.513	178.69
Acqua Minerale e bevande analcoliche	104.296	131.031	142.767	166.789

Fonte: dati ICE

PRINCIPALI PAESI ESPORTATORI DI PRODOTTI AGROALIMENTARI VERSO GLI USA

		2011	2012	2013	2014	% TOTALE IMPORT USA 2014
World		\$ 50,185,040,689	\$ 54,347,275,036	\$ 52,825,275,964	\$ 57,121,174,791	
1	Canada	\$ 13,080,185,898	\$ 13,687,812,120	\$ 14,176,446,209	\$ 15,099,148,197	26.43%
2	Mexico	\$ 5,813,738,501	\$ 5,717,076,241	\$ 6,258,326,870	\$ 6,275,228,594	10.99%
3	China	\$ 3,403,813,091	\$ 3,844,225,404	\$ 3,671,666,801	\$ 3,579,173,331	6.27%
4	Australia	\$ 1,693,985,797	\$ 1,994,457,609	\$ 2,050,700,762	\$ 3,210,644,972	5.62%
5	Thailand	\$ 2,092,671,864	\$ 2,221,395,046	\$ 2,263,164,114	\$ 2,234,285,129	3.91%
6	India	\$ 1,749,805,982	\$ 4,287,815,549	\$ 2,548,650,212	\$ 2,199,402,285	3.85%
7	New Zealand	\$ 1,570,571,995	\$ 1,810,434,896	\$ 1,711,339,307	\$ 2,077,030,619	3.64%
8	Italy	\$ 1,714,909,450	\$ 1,800,801,650	\$ 1,905,765,206	\$ 2,027,316,901	3.55%

Fonte: Department of Commerce US

PRINCIPALI PAESI ESPORTATORI DI BEVANDE VERSO GLI USA

		2011	2012	2013	2014	% TOTALE IMPORT 2014
World		\$ 16,917,887,362.00	\$ 17,961,317,396.00	\$ 18,778,700,993.00	\$ 19,638,630,875.00	
1	Mexico	\$ 2,736,098,480.00	\$ 2,909,059,231.00	\$ 3,084,122,658.00	\$ 3,864,098,258.00	19.68%
2	France	\$ 3,140,297,398.00	\$ 3,392,255,121.00	\$ 3,519,673,013.00	\$ 3,629,456,553.00	18.48%
3	Italy	\$ 1,848,428,810.00	\$ 1,863,254,653.00	\$ 2,025,532,202.00	\$ 2,126,746,936.00	10.83%
4	United Kingdom	\$ 1,675,163,813.00	\$ 1,781,348,924.00	\$ 1,950,875,984.00	\$ 1,925,099,311.00	9.80%
5	Netherlands	\$ 1,146,750,036.00	\$ 1,162,512,357.00	\$ 1,150,848,624.00	\$ 1,076,135,932.00	5.48%
6	Canada	\$ 760,909,448.00	\$ 827,827,201.00	\$ 898,277,461.00	\$ 796,858,941.00	4.06%

Fonte: Department of Commerce US

PRINCIPALI MANIFESTAZIONI

Fiera	Periodo
Summer Fancy Food Show (New York)	January
Winter Fancy Food Show (San Francisco)	June
NRA Show (Chicago)	May
Eventi per il pubblico dei consumatori	Periodo
South Beach Food & Wine Festival (Miami)	February

LA NORMATIVA FDA

- L'esportazione verso gli U.S.A di tutti i prodotti destinati al consumo umano e/o animale è soggetta alla previa **registrazione dell'azienda esportatrice** presso la **US Food & Drug Administration** (<https://www.access.fda.gov/>);
- La registrazione e' gratuita**, tuttavia l'importatore sara' costretto a sostenere costi per i **dazi doganali federali e statali** a seconda della tipologia di prodotto e dello Stato di arrivo delle merci importate.
- L'**etichettatura** dei prodotti alimentare importati negli Stati Uniti devono essere in lingua inglese e devono riportare una serie di informazioni sul contenuto del prodotto, l'elenco degli ingredienti, le misure/peso netto della confezione , ecc.

LA NORMATIVA FDA

- Sull'etichetta devono essere indicati i **valori nutrizionali del prodotto**, la presenza di eventuali **coloranti** utilizzati e/o sostanze note per creare reazioni allergeniche
- Una normativa specifica è prevista per le importazioni di prodotti freschi come **latticini, uova, carni frutta, verdure, piante, fiori, semi e granaglie**. Altro settore soggetto ad un livello di controllo molto rigido, sia a livello Federale che a quello Statale, è quello delle **bevande alcoliche**, compresi i **vini**.

PRINCIPALI PLAYER IN FLORIDA

Grandi catene di distribuzione	N° Punti Vendita
PUBLIX	819
WALLMART	149
ALBERTSONS	93
SWEETBAY- WINN DIXIE	89
COSTCO	45
WHOLEFOODS	25



CANALI SPECIALIZZATI PER I PRODOTTI GOURMET



La ristorazione di qualità tipica della cucina italiana e non solo non può esistere senza prodotti che soddisfino i palati più sofisticati.

Per questo motivo, negli ultimi anni, si sta facendo largo all'interno del mercato americano la figura del **Gourmet Store indipendente**, dove è possibile trovare i prodotti più prelibati e di ottima qualità difficilmente reperibili nei grandi supermercati.

Il successo di questo nuovo canale distributivo in Florida è dovuto alla presenza di un numero sempre crescente di **ristoranti di alta qualità** (Miami insieme a New York e Las Vegas sono le capitali culinarie americane) oltre alla presenza di innumerevoli **hotel di lusso** e di **navi da crociera** che pretendono di offrire alla loro esigente clientela il massimo disponibile sul mercato.

SETTORE ARREDO

1. Dati e struttura del mercato USA dell'arredamento
2. Uno sguardo alle opinioni dei distributori
3. Ipotesi di approccio e consolidamento commerciale



MERCATO DELL'ARREDAMENTO: USA – I numeri

Gli Stati Uniti sono il primo Paese al mondo per consumo e importazione di mobili con 21.4 miliardi di dollari di import arredo nel 2013

IMPORTAZIONI ARREDO USA

Principali paesi fornitori per valore di import verso gli Stati Uniti per il mercato dell'arredo						
Paese		2011	2012	2013	2014	% su totale import USA 2014
1	Cina	\$ 15,265,751,839	\$ 16,425,995,624	\$ 17,452,575,619	\$ 18,462,782,989	55.46%
2	Viet Nam	\$ 1,833,203,095	\$ 2,294,052,087	\$ 2,612,290,033	\$ 3,119,860,308	9.37%
3	Canada	\$ 2,477,981,857	\$ 2,476,521,432	\$ 2,482,183,141	\$ 2,612,203,405	7.85%
4	Messico	\$ 1,532,197,311	\$ 1,882,926,607	\$ 2,115,224,351	\$ 2,329,826,775	7.00%
5	Taiwan	\$ 854,392,144	\$ 925,825,309	\$ 888,480,893	\$ 964,006,582	2.90%
6	Italia	\$ 623,611,222	\$ 672,529,310	\$ 767,862,234	\$ 875,850,226	2.63%

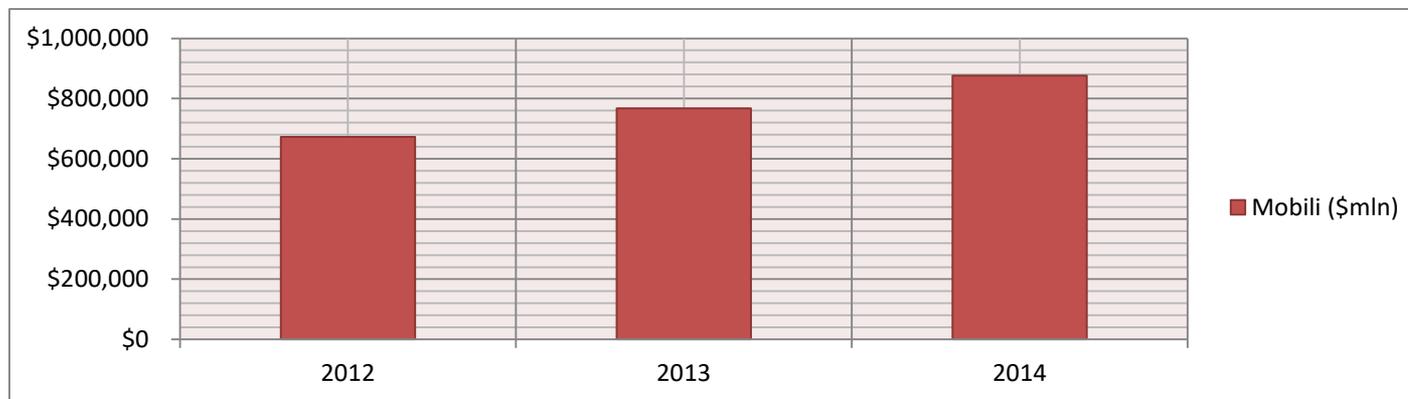
ARREDO: EXPORT ITALIA IN USA

► L'Italia ha esportato negli USA mobili per un valore di 875,850 milioni di Euro nel 2014, + 15.1% rispetto al 2013.

► Questo indica che ci sono **ampi margini di manovra per incrementare la quota** di mercato del *Made in Italy* nel settore Casa-Arredo. L'Italia detiene il 2.63% dell'import.

Export Mobili dall'Italia agli Usa				
Anno	2012	2013	2014	Var% (2013-2014)
Mobili (€mln)	\$ 672,529	\$ 767,862	\$ 875,850	30.23%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio italiana a Miami su dati ICE (2014)



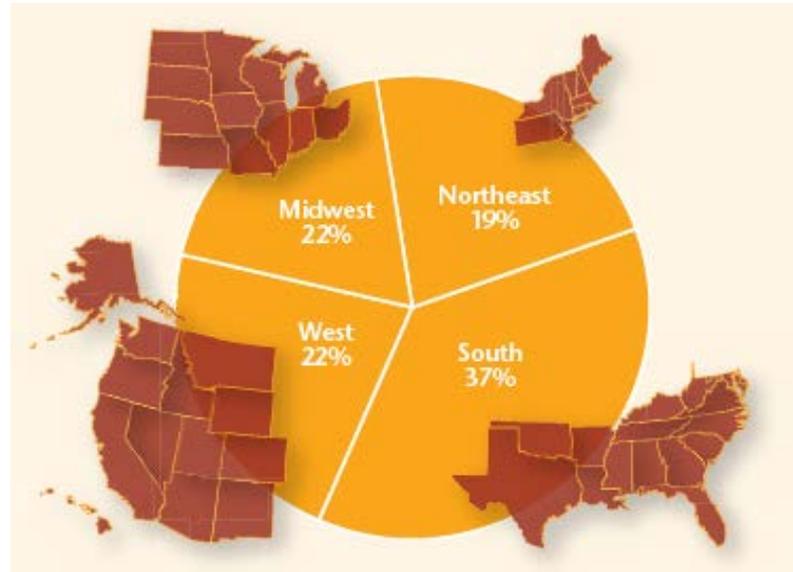
IMPORTAZIONI ARREDO USA (ITALY)

\$ mln	2011	2012	2013	2014	% TOTALE IMPORT 2014
TOTALE	\$623,611	\$672,529	\$767,862	\$875,850	100.00%
ARREDAMENTO CASA & CUCINE	\$456,962	\$503,184	\$584,460	\$673,127	76.85%
ARREDAMENTO UFFICIO	\$160,861	\$164,075	\$177,483	\$196,679	22.46%
ALTRO	\$5,786	\$5,269	\$5,917	\$6,043	0.69%



ARREDO: USA - Consumi

- ▶ I consumi nel settore Casa Arredo, si concentrano principalmente nell'area **Sud degli Stati Uniti con una quota del 37%**

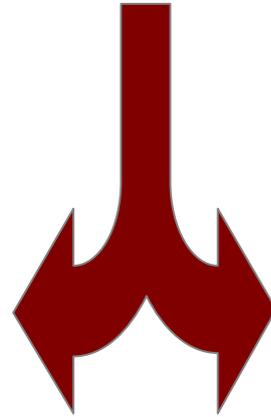


- ▶ Storicamente le imprese italiane che entrano per la prima volta negli USA, si rivolgono al mercato di **New York**, scontando **costi più elevati**, **concorrenza agguerrita** e un **mercato saturo**
- ▶ Ci sono **mercati alternativi** con attraenti prospettive, es. **Illinois, Florida, Georgia e Texas**

Fonte: Furniture Today (2012)

ARREDO: USA – Fiere di settore

Alcune importanti Fiere Internazionali del settore Casa-Arredo che si svolgono negli USA



Canale Residenziale

Canale *Contract*

High Point Market – North Carolina

NeoCon – Chicago

ICFF – New York

HD – Las Vegas

HD Boutique - Miami



presents



THE BEST OF ITALIAN DESIGN

Miami | October 25-26, 2018

- For design professionals only -



A unique showcase of Italian Design.

An exclusive event to connect with more than 300 Florida architects and interior designers.

For more info and exhibiting opportunities contact:

The Italy-America Chamber of Commerce

marketing@iacc-miami.com

P. 305.577.9868

www.iacc-miami.com

MIAMI:

Un Hub per l'arredo di lusso

Miami e' capitale dello **shopping di lusso** per le Americhe .

Per il comparto **arredo** Miami costituisce un mercato di enormi potenzialita' sia nel settore contract **ho.re.ca** sia nel settore residenziale. Negli ultimi 3 anni sono stati costruiti piu' di **30 grattacieli residenziali** con altezza superiore a 122 metri (400 piedi).

Il ***Miami Design District*** e' diventato negli ultimi anni il quartiere a piu' alta concentrazione di showroom di arredi di alta gamma di tutti gli USA .

In questo quartiere si celebra ogni anno ad inizio dicembre la manifestazione **Design/Miami** www.designmiami.com che si e' imposta come un appuntamento imperdibile per designers e appassionati di oggetti di design.

MIAMI:

Un Hub per l'arredo di lusso

Da segnalare, infine, la presenza del *Design Center of the Americas* – **DOCTA** nella città di **Fort Lauderdale**, orientato alla vendita di mobili accessori e tessuti per operatori del settore **interior design**.

Per le aziende interessate a fornire al settore alberghiero della Florida è opportuno evidenziare la fiera **HD Boutique Miami**, che richiama oltre **250 espositori** provenienti da tutto il Sud-Est degli USA.

Associazioni e contatti utili settore casa a Miami.

American Institute of Architects

www.aiamiami.org

American Society of Interior Designers

www.asidfsc.org

International Society of Hospitality Purchasers

www.ishop.org

ARREDO: USA - Nuovi Trends

- ▶ Nuovi “**Quartieri del mobile**” vs Design centers
- ▶ **Green design**
- ▶ **Stile contemporaneo**: aumentano gli estimatori. i consumatori metropolitani sono piu` esposti alle nuove tendenze provenienti dall'Europa (*Globalizzazione dei consumi*)
- ▶ Negli ultimi anni si e` notata una crescita dell'influenza di **interior designers** e **studi di architettura** nelle dinamiche d'acquisto di arredi per progetti Residenziali e Contract.

MERCATO USA: Prepararsi e strutturarsi internamente

- ▶ **Politiche di Marketing** moderne e innovative (focus su: web; cataloghi digitali – ipad)
- ▶ **Politiche di prezzo:** listini chiari e scontistica (gli americani sono molto pragmatici e attenti a queste tematiche)
- ▶ **Uffici ben organizzati e dotati di personale bilingue**, preferibilmente con esperienza decennale sul mercato USA
- ▶ **Agenti locali o ufficio di rappresentanza alle dipendenze dirette dell'azienda** con presenza fissa sul territorio (no agenti multimarca)
- ▶ **Servizio di spedizioni efficiente e rapido** (fattore discriminante)

MERCATO USA: L'APPROCCIO

Cosa suggeriscono gli importatori/distributori alle aziende italiane?

- ▶ **Testare i prodotti prima di lanciarli sul mercato** attraverso la rete dei distributori presenti negli States con i quali si intende intraprendere una relazione di partnership “sinergica”
- ▶ **Concentrare le risorse nella fase iniziale su un’area specifica** (non disperdere energie su piu` mercati)
- ▶ **Attenzione alle caratteristiche tecniche** richieste dal mercato (es. sedute e altezze dei divani)
- ▶ **Investire in Marketing e Comunicazione.** Disponibilita` a partnership “sinergiche” con distributori locali (in maniera tale che non si riduca il tutto ad un mero rapporto di compravendita di merce)

PRESENZA ITALIANA

Alcune aziende italiane operano attraverso Showroom monomarca gestiti dalla casa madre, oppure in joint venture con distributori locali o ancora in entrambe le modalita' a seconda della citta':

- ▶ **Flagship Store** (gestione diretta centralizzata)
Scavolini New York, Kartell New York, Poltrona Frau New York
- ▶ **Joint Venture** (partnership con Importatore/Distributore USA) Jesse Chicago, Poliform, Potrona Frau Miami
- ▶ **Misto** (operano con entrambe le modalita`, a seconda della citta`)

AZIENDE	CITTA`
Poliform	New York, Miami, Los Angeles, Chicago, Filadelfia, Phoenix
Poltrona Frau	New York, Miami, Los Angeles, Washington
Kartell	New York, Miami, Los Angeles, San Francisco, Boston
Molteni & C	New York, Miami
Armani Casa	New York, Miami, Los Angeles
Fendi Casa	Miami, Los Angeles, Dallas
Jesse	Chicago

SETTORE EDILE E DELLE COSTRUZIONI (1)



SETTORE EDILE E DELLE COSTRUZIONI (2)

- Miami e il Sud della Florida, in generale, hanno conosciuto negli ultimi anni un grande boom dell'edilizia che ha portato la città di Miami ad avere la terza skyline degli Stati Uniti per numero di edifici costruiti negli ultimi anni.
- Ad oggi sono in costruzione 100 nuovi grattacieli nell'area di Miami-Broward-Palm Beach, che ospiteranno 11,500 appartamenti, circa il 31% dei 42,700, in 330 grattacieli, annunciati per il Sud della Florida.

SETTORE ICT



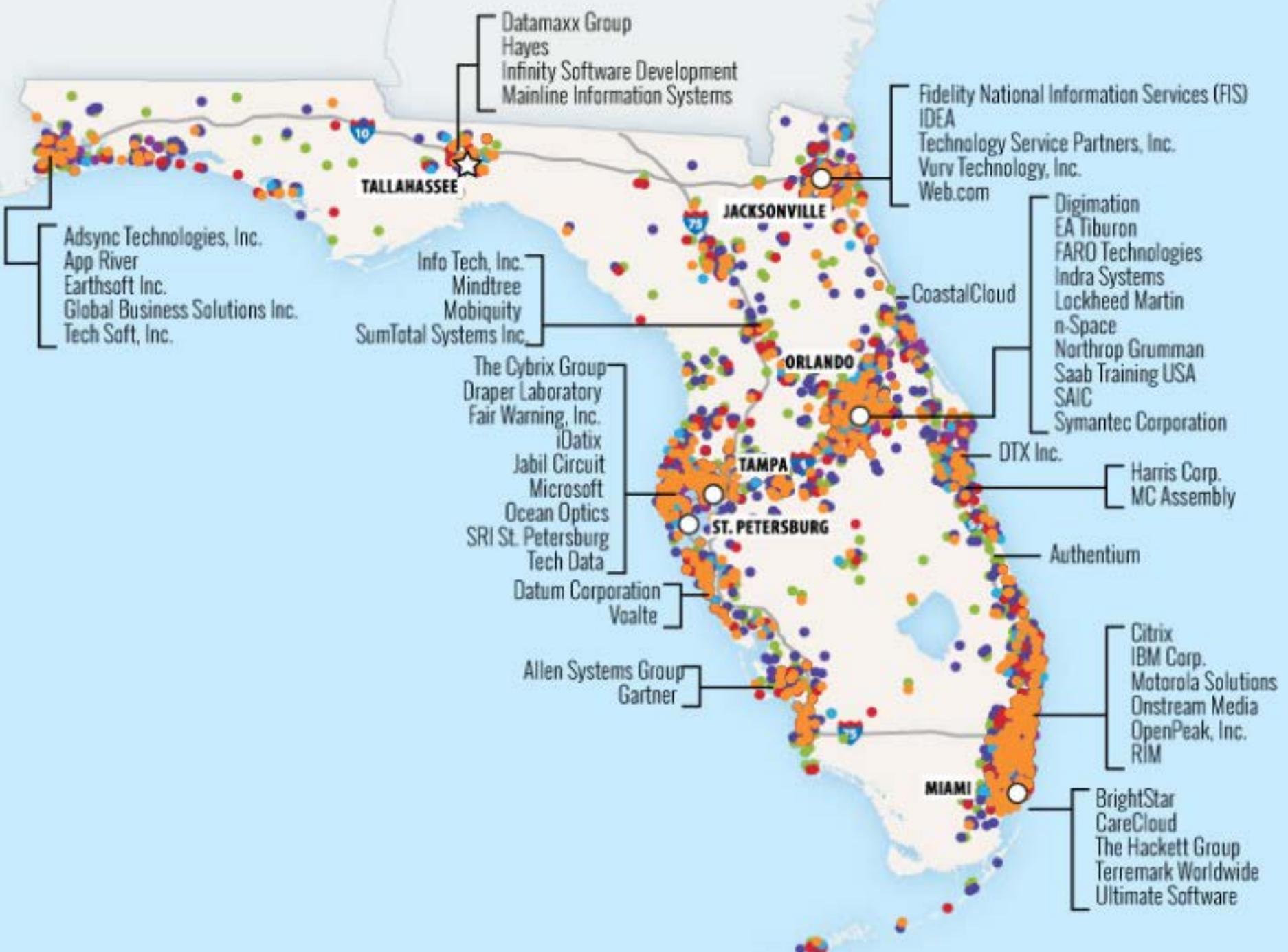
SETTORE ICT (1)

- All'avanguardia dell'innovazione tecnologica:
 - Florida, 3° Stato americano per numero di aziende e 5° per la forza lavoro nell'high-tech (TechAmerica, 2012).
 - 3° Stato per l'export di prodotti high-tech provenienti dal "High Tech Corridor" (\$16,1 miliardi), il 25% delle esportazioni della Florida (Dati 2013).
- Un settore ricco e diversificato:
 - 26 000 aziende, 245 000 dipendenti, \$8 miliardi in R&S.

SETTORE ICT (2)

- Segmenti chiave
 - **Software, Digital Media, Modeling, Simulation & Training**
 - Telecommunications
 - Micro-Electronics & Precision Devices, Photonics/Optics

- Aziende leader
 - Floridiane: Citrix Systems, FIS (Fidelity National Information Services), Jabil Circuit, Alienware (Dell), Authentium (Cyren).
 - Presenti in Florida con attività significative: IBM, Microsoft, Oracle, Apple, HP, EA, RIM, CapGemini, Telefonica; Indra...



SOFTWARE & COMPUTER SYSTEMS

- 12.600 aziende e più di 80.000 professionisti nel software e nei servizi informatici
 - principale aree di crescita: ERP, BI, Sicurezza informatica, Logistica e SCM... + Gaming, Medical, Finance, Defense & Homeland Security...
 - aziende leader:
 - **Citrix Systems** (Ft. Lauderdale, S&P 500 con HQ in FL) – Virtualizzazione desktop e server
 - **FIS** (Jacksonville, Fortune 500, S&P 500 con HQ in FL) – Fintech
 - **Terremark / Verizon** (Fortune 100): Hosting, data storage, servizi cloud computing...
 - **Authentium / Cyren**: Sicurezza informatica, licenze / Google, Microsoft e Symantec

DIGITAL MEDIA

- 4.200 aziende, 11.000 dipendenti nelle attività core e altre 40.000 con attività collegate
 - aree di eccellenza: gaming & simulation software, entertainment & theme park applications, 3D animation.
 - organizzazioni chiave:
 - **Full Sail University**, UCF – Interactive Entertainment Academy, Ringling College of Art & Design...
 - aziende leader:
 - **Electronic Arts – Tiburon** (NFL), Onstream Media Corporation, n-Space, Two Door FX, TinBu, Vicon/House of Moves...

MODELING, SIMULATION & TRAINING

- Uno dei maggiori clusters al mondo – con oltre 300 aziende e 22.500 professionisti
 - all'avanguardia in quanto ad applicazioni per i settori: Defense, Aviation, Entertainment, Medical, Learning...
 - organizzazioni chiave:
 - **National Center of Simulation** (NCL, Orlando)
 - Aviation and Air Traffic Simulation Laboratories, **Embry Riddle Aeronautical University** (Daytona Beach)
 - **Institute for Simulation & Training**, University of Central Florida (Orlando)
 - **Digimation – modellazione 3D** (plug-in tools, digital content) utilizzata da aziende come EA o Pixar.
 - **Lockheed Martin Global Training Logistics** (GTL): formazione e supporto logistico per clienti in oltre 50 paesi

SETTORE MEDICALE

- **Biotechnology**
- Florida is home to more than 260 biotech companies and world renowned R&D institutes specializing in therapeutics, diagnostics, industrial/ag biotech and other areas. Florida has the science, talent, and support structure biotechs need to succeed.
-
- **Medical Device Manufacturing**
- Florida is ranked 2nd among states for FDA registered medical device manufacturing facilities. Nearly 19,000 Floridians work in this industry, with a majority of companies located along the I-4 Corridor in Central Florida, the Jacksonville area, and in South Florida.
-
- **Pharmaceutical Manufacturing**
- Florida's 220+ pharmaceutical and medicine manufacturing companies specialize in the development and manufacture of novel treatments, generics, nutraceuticals and OTC drugs. They employ nearly 4,500 researchers, engineers, technicians and workers.
-
- **Healthcare**
- Florida has one of the most sophisticated health care systems in the country. Our hospitals and 726,000+ healthcare workers engage in a broad range of research and clinical trials, with strength in Alzheimer's, cancer, diabetes, heart disease and more.

CHI SIAMO

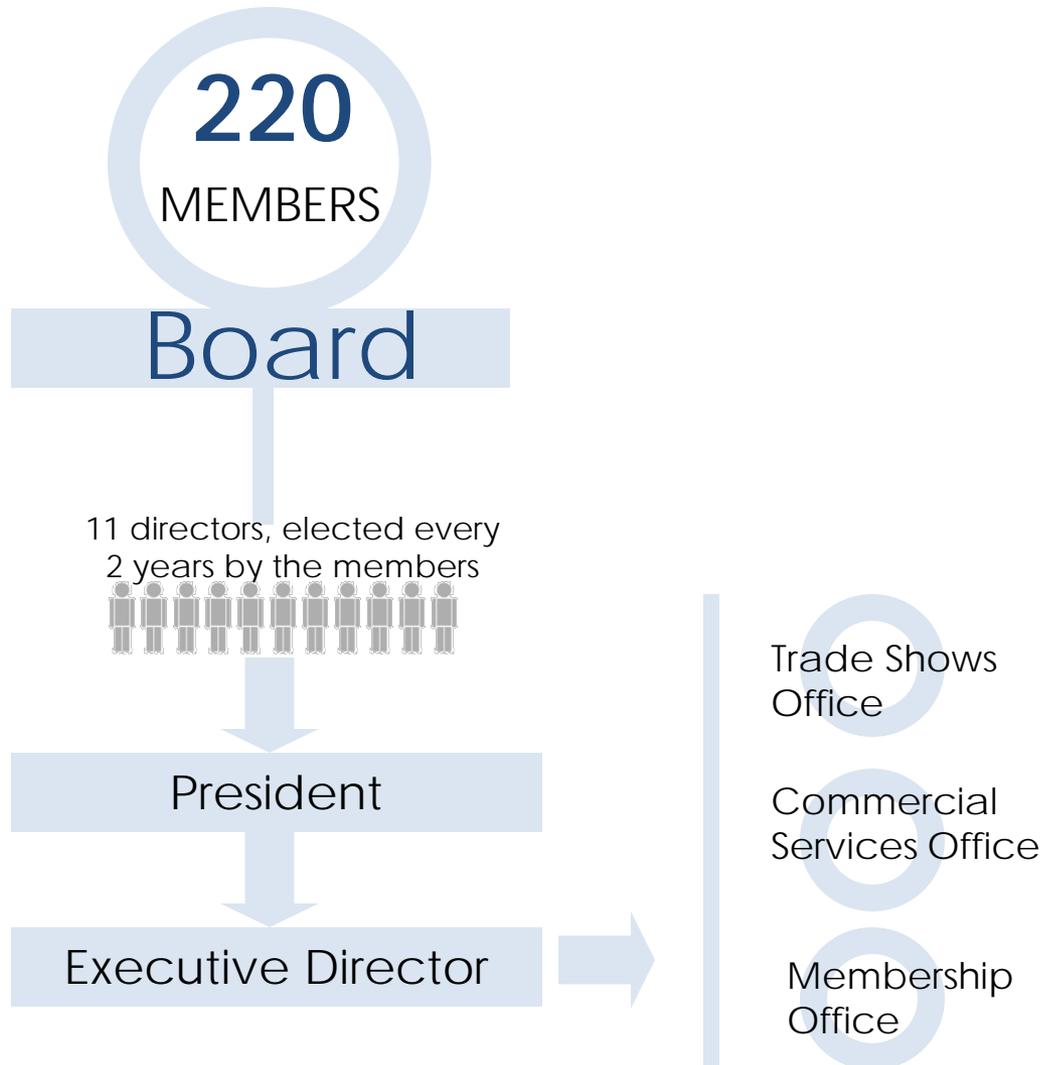
La Camera di Commercio italiana a Miami e' una delle 70 Camere del network Assocamerestero ufficialmente riconosciute dal Governo Italiano all'Estero, dedita alla promozione degli scambi commerciali tra Italia e Stati Uniti.



La Camera collabora con il Consolato Generale d'Italia a Miami per promuovere localmente l'immagine delle aziende italiane, attraverso eventi di carattere culturale, economico e sociale.

La Camera rappresenta un punto di prima assistenza ed orientamento per gli imprenditori interessati ad espandere la propria attività nel Sud-Est degli Stati Uniti. Sono oltre un centinaio le richieste di informazioni e di assistenza che giungono annualmente al nostro ufficio commerciale.

STRUTTURA



SEDE

La IACC e' situata nel cuore del centro economico-finanziario di Miami, hub economico e commerciale delle Americhe



Il nostro ufficio e' situato al diciottesimo piano del One Biscayne Tower



I NOSTRI SERVIZI

I servizi offerti dall'IACCSE includono tra gli altri:

- Assistenza nell'apertura di nuovi uffici e filiali e nella ricerca di personale.
- Servizi di traduzione e interpretariato.
- Organizzazione e promozione di eventi speciali, come seminari, conferenze e workshops.
- Liste di importatori e distributori USA.
- Servizi di orientamento per assistenza legale, commerciale e riguardanti la tassazione.
- Ricerca di opportunità di finanziamento per le imprese italiane in America
- Supporto per l'esposizione nelle principali fiere negli Stati Uniti
- Ricerche di mercato (competitors, canali di distribuzione pricing, market trends, ecc.)
- Liste personalizzate di contatti commerciali
- Missioni commerciali: ricerca e selezione di potenziali partners, organizzazione di business meetings



I NOSTRI SOCI

L'IACC ha oltre 200 membri , tra cui piccole e grandi aziende, italiane ed americane, di diversi settori:



PARTNERS ISTITUZIONALI & CLIENTI

In oltre 20 anni di attività la IACCSE ha attuato numerosi scambi commerciali e progetti promozionali con organizzazioni italiane; tra gli altri, citiamo le seguenti:

- Autorità Portuale del Nord Sardegna – Olbia
- CCIAA di Udine
- Fiera Milano
- Fiere di Parma
- Ministero dello Sviluppo Economico
- Promofirenze
- Regione Calabria
- Regione Campania
- Toscana Promozione
- Veneto Promozione
- Vinitaly

