

## Automechanika - Francoforte, 13-17 settembre 2016

### SCHEDA TECNICA

#### Destinatari

Le imprese piemontesi e valdostane del settore componentistica auto: aftermarket

#### Caratteristiche del salone

Cadenza biennale: 24<sup>a</sup> edizione

Dati statistici edizione 2014:

- Espositori: 4.631
- Visitatori: 140.000
- Superficie espositiva: 303.000 mq

Le tematiche chiave sono:

- parti e componenti
- riparazione e manutenzione
- sistemi di lavaggio veicoli
- elettronica e sistemi
- accessori e tuning
- gestione e soluzioni digitali

#### Caratteristiche dello stand

La dotazione base di arredi ed elementi espositivi comprende:

A) per gli stand di 10/16 mq.

- 1 tavolo e 4 sedie
- 1 mobiletto con chiave
- 1 cestino
- 1 appendiabiti

- 1 vetrina bassa h. cm. 100
- 2 cubi/basi espositive
- 2 mensole parete
- ragione sociale applicata su fascia con logo

B) per gli stand di 20/30mq all'allestimento base si aggiunge 1 vetrina bassa e un mobiletto

C) per gli stand di 30/50mq all'allestimento base si aggiunge 1 vetrina bassa, due basi, un mobiletto, 1 tavolo e 4 sedie

#### Condizioni di partecipazione

Quota di adesione: € 590,00/mq + IVA oltre a € 500,00 + IVA per supplemento angolo

#### A totale carico dell'azienda saranno inoltre:

- Marketing package (fee di iscrizione + iscrizione a catalogo): € 585,00 + IVA che sarà fatturata con il saldo
- Affitto di arredi e attrezzature supplementari
- Costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce

Le imprese si impegnano a compilare il modulo di Customer Satisfaction al termine dell'iniziativa e relativo Sales Funnel.

#### Servizi offerti

- la partecipazione a una riunione preparatoria all'evento per la condivisione di contenuti e modalità espositive e la valorizzazione della presenza di gruppo
- workshop di approfondimento sulle opportunità offerte dal mercato tedesco
- l'organizzazione di momenti di aggregazione tra le imprese aderenti con lo scopo di individuare tematiche da sviluppare in vista di una presentazione coesa dell'offerta durante il salone
- supporto ad una comunicazione efficace per generare nuovo business (check-up del sito aziendale e revisione dei materiali promozionali aziendali esistenti)
- condizioni agevolate per la spedizione delle campionature in modalità groupage
- orientamento e supporto logistico, sia in fase preparatoria sia durante l'evento
- supporto al follow-up contatti e allo sviluppo delle relazioni
- due giornate di formazione mirate a trasformare in tempi brevi i contatti in contratti. Riservate esclusivamente alle aziende iscritte all'iniziativa, che potranno esporre le proprie modalità di approccio di prospect e follow up dei contatti stabiliti in seno all'evento, e ricevere dai docenti indicazioni immediatamente spendibili in seno alla fiera. Saranno inclusi spunti su comunicazione aziendale (materiale promozionale specifico per i paesi che visitano l'evento), differenze culturali, spunti di contrattualistica e dogane. Le due giornate si svolgeranno una prima e una dopo l'evento, fornendo in ciascuna occasione rispettivamente le metodologie di approccio e sviluppo contatti, e le best practice di follow-up produttivo e vantaggioso a breve termine

#### Modalità di iscrizione

Per aderire occorre cliccare su "Nuova iscrizione" e seguire le indicazioni per la compilazione online del modulo di adesione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione insieme al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato e timbrato ove richiesto ed inviato a Ceipiemonte via email a [cristina.marietti@centroestero.org](mailto:cristina.marietti@centroestero.org) o via fax al numero 011-6965456, allegando la contabile bancaria che testimoni l'avvenuto versamento del parziale rimborso delle spese su: INTESA SANPAOLO SPA - c/c 100000063846 intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a., IBAN IT21X0306909217100000063846. Si prega di indicare nella causale del bonifico i seguenti dati: "partecipazione AUTOMECHANIKA 2016".

Scadenza adesioni: 10 dicembre 2015

#### Per informazioni

Ceipiemonte s.c.p.a.

Cristina Marietti / Paola Fornabaio Tel 011 6700.630/638 fax 011 6965456

e-mail: [cristina.marietti@centroestero.org](mailto:cristina.marietti@centroestero.org) / [industry@centroestero.org](mailto:industry@centroestero.org)