

## WEBINAR

# LA DISRUPTIVE TRANSFORMATION E LA PIANIFICAZIONE LUNGO LA SUPPLY CHAIN: L'ESPERIENZA DI NISSAN

16 MARZO ORE 15:00

### REGISTRAZIONE

PIATTAFORMA GOTOWEBINAR

URL di iscrizione: <https://attendee.gotowebinar.com/register/3728254126904215308>

ID webinar 434-729-643

### AGENDA

**h. 15.00** Connessione al webinar e saluti di apertura

**h. 15.10** Ing. Emanuele Carrara - Product Manager Nissan

La *disruptive transformation* e la pianificazione lungo la Supply Chain: l'esperienza di Nissan.

**h. 15.45** Questions & Answers – Domande ai relatori e conclusione

**MODERA:** Gianfranco Burzio - Senior technical consultant - Connected vehicles, safety and security

Ceipiemonte

### PROFILO SPEAKER:



Emanuele Carrara, laureato in Ingegneria dell'Autoveicolo al Politecnico di Torino, è attualmente Product Planning Manager per Nissan "Qashqai" in Europa e Russia per il nuovo modello presentato al pubblico lo scorso 18 Febbraio 2021. Si è occupato di seguire la pianificazione e lo sviluppo di tutta la piattaforma (motore, esterni, interni, etc.) con l'obiettivo di mettere sul mercato un prodotto competitivo sia dal punto di vista dei contenuti che della sostenibilità finanziaria. In precedenza si è occupato di Sales Planning in Fiat e di Electric Vehicle business development e strategia prodotti a medio/lungo termine (2025/2030) in Nissan.

### PER INFORMAZIONI

Centro Estero per l'Internazionalizzazione

via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto 10126 Torino (TO)

**Team Automotive**

Tel. +39 011 6700.570

Email: [alessandra.cuomo@centroestero.org](mailto:alessandra.cuomo@centroestero.org)