

## Webinar - La protezione della proprietà intellettuale in Cina e Sud Est Asia: istruzioni per l'uso

Torino, 19/05/2020

Le imprese italiane – soprattutto PMI - che intendono avviare processi di sviluppo del proprio business nei mercati esteri, in particolare in Cina e nei Paesi del Sud Est Asia (Singapore, Vietnam, Malesia, Tailandia, Indonesia) hanno la necessità di conoscere specificamente tanto le peculiarità del mercato e dei suoi interlocutori, quanto i rituali e i linguaggi delle negoziazioni, le forme giuridiche standard di cooperazione internazionale e quelle più idonee per affrontare i propri partner locali e concludere accordi soddisfacenti.

Tra gli elementi a cui le imprese devono prestare maggiore attenzione nel momento in cui decidono di esportare, selezionare partner locali o di delocalizzare la produzione, vi è senza dubbio la “conoscenza” - intesa come patrimonio intangibile composto, tra gli altri, da marchi e segni distintivi, brevetti e segreti aziendali, know-how, design e altre opere dell'ingegno e, nel suo complesso, come portafoglio di proprietà intellettuale - detenuta dall'impresa attraverso la titolarità di diritti di esclusiva. Tale “conoscenza”, unitamente alla capacità dei manager di saperla gestire attraverso attività di protezione, sfruttamento e valorizzazione, costituisce la base per lo sviluppo di qualsiasi business in mercati strategici e una strumentazione in grado di tutelare le imprese dalla contraffazione.

La tutela dei diritti di proprietà industriale è divenuta sempre più cruciale per le imprese che mirano all'internazionalizzazione. In quest'ottica, l'obiettivo di un'impresa che si appresta a commercializzare i propri prodotti/servizi sui mercati esteri deve essere quello di conoscere normative e prassi di riferimento dei paesi di destinazione, nonché prevedere in anticipo e mantenere sotto controllo i costi di tutela dei propri diritti di proprietà industriale, vale a dire le spese di verifica (ricerche di anteriorità), protezione (depositi e registrazioni), prosecuzione delle domande (obiezioni degli esaminatori e opposizioni da parte di terzi), mantenimento (rinnovi), monitoraggio (sorveglianze), tutela giudiziale (azioni anticontraffazione) e doganale (enforcement e istanze di sospensione).

Obiettivo del seminario è di fornire ai partecipanti elementi utili per valutare le migliori strategie di protezione all'estero, in particolare in Cina e Sud Est Asia, per rapportarsi agli eventuali consulenti di proprietà industriale nella maniera più corretta ed efficiente, per ottenere i migliori risultati di protezione e lotta alle imitazioni, in un quadro di efficienza dei risultati e ottimizzazione dei costi.

### Programma

- Presentazione delChina IPR SME Helpdesk e South East Asia IPR SME Helpdesk
- Strategie di internazionalizzazione dei diritti di proprietà intellettuale
- La protezione della proprietà intellettuale in Cina e Sud Est Asia
- Cina e Sud Est Asia: tips and tricks
- Dibattito, Q&A, chiusura

### Interverranno i relatori

- Marta Bettinazzi, South-East Asia China IPR SME Helpdesk
- Avv. Elio De Tullio, External Expert China e South East Asia IPR SME Helpdesk